



Rapport semestriel 2017

du Groupe Galenica

 **GALENICA**

Galenica – le premier choix pour la santé, la beauté et le bien-être

Chiffres clés (non audités)

Chiffre d'affaires net¹⁾
en mio. CHF



● Health & Beauty	730.0
● Services	1'233.6

EBIT ajusté¹⁾²⁾
en mio. CHF



● Health & Beauty	49.5
● Services	28.7

Nombre de collaborateurs
Au 30 juin 2017



● Health & Beauty	4'623
● Services	1'635

en mio. CHF	1.1.-30.6.2017	1.1.-30.6.2016	Variation
Chiffre d'affaires net¹⁾	1'587.5	1'487.1	+6.8%
Health & Beauty	730.0	709.2	+2.9%
Services	1'233.6	1'148.4	+7.4%
EBITDA ajusté¹⁾²⁾	97.0	87.9	+10.3%
en % chiffre d'affaires net	6.1%	5.9%	
EBITDA¹⁾	91.9	81.6	+12.7%
Health & Beauty	60.2	58.0	+3.9%
Services	38.7	30.0	+28.9%
EBIT ajusté¹⁾²⁾	76.6	67.2	+14.1%
en % chiffre d'affaires net	4.8%	4.5%	
EBIT¹⁾	71.5	60.8	+17.6%
Health & Beauty	49.5	46.5	+6.5%
Services	28.7	20.2	+41.9%
Bénéfice net ajusté²⁾	62.1	42.9	+44.6%
Bénéfice net	57.9	37.6	+53.9%
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	33.5	17.0	+97.1%
Effectif du personnel à plein temps à la date du bilan	4'844	4'614	+5.0%

en mio. CHF	30.6.2017
Quote-part de fonds propres	42.8%
Endettement net	309.2

Informations sur les actions

Les actions de Galenica sont cotées depuis le 7 avril 2017 à la Bourse SIX Swiss Exchange sous le symbole ticker «GALE».

Cours au 30.6.2017	CHF 45.00
Capitalisation boursière au 30.6.2017	CHF 2'250 mio.
Bénéfice par action	CHF 1.16
Bénéfice ajusté par action ²⁾	CHF 1.24
Fonds propres par action	CHF 15.71

¹⁾ Les chiffres clés sont consolidés pour chaque segment en excluant Corporate et les éliminations

²⁾ Hors effets IAS 19

Contenu

Galenica

2 Chiffres clés

4 Editorial

Rapport

6 Segment Health & Beauty

Domaine d'activités Retail

Domaine d'activités Products & Brands

10 Segment Services

Domaine d'activités Services

Comptes semestriels consolidés 2017

12 Groupe Galenica

(en anglais)

Dans le cadre de l'IPO du 7 avril 2017, l'entité Galenica Santé de l'ancien Groupe Galenica a retraité les résultats financiers à partir de 2014, comme si Galenica Santé avait été une entité autonome (états financiers combinés 2014-2016). Ces états financiers combinés constituent la base de comparaison avec les chiffres de l'année précédente.

Bienvenue dans la nouvelle Galenica!



(d.g.) Jörg Kneubühler, Président du Conseil d'administration, Jean-Claude Cléménçon, CEO

Chers actionnaires, Mesdames, Messieurs,

Le printemps 2017 marque une étape importante dans l'histoire de notre entreprise: l'introduction en Bourse (IPO) de Galenica Santé – l'actuelle Galenica – à la SIX Swiss Exchange et ainsi la séparation de l'ancien Groupe Galenica en deux entreprises indépendantes Galenica et Vifor Pharma. Depuis le premier jour de négoce, le 7 avril 2017, Galenica est soutenue par un actionnariat diversifié fait d'investisseurs privés et institutionnels. Lors de la transaction, l'ensemble du capital-actions a pu être placé à l'extrémité supérieure de la fourchette de prix. Il en a résulté une capitalisation boursière d'environ CHF 2 mia. L'IPO de Galenica constitue au premier semestre 2017 la plus grande introduction en Bourse d'Europe. Cette grande réussite est due non seulement à la performance convaincante mais aussi à une stratégie claire et ciblée et à une équipe expérimentée et rodée à tous les niveaux. Ensemble nous avons l'objectif et l'ambition de devenir pour toute la Suisse le premier choix pour la santé, la beauté et le bien-être.

Innovations pour le marché de la santé

Ces dernières années, nous avons démontré que nous pouvions développer Galenica avec succès malgré un contexte exigeant. Le premier semestre 2017 ne fait d'ailleurs pas exception (voir encadré page 5). Nous gagnons la confiance de nos clients grâce à un conseil professionnel et des services de qualité élevée, avec flexibilité, fiabilité et une grande proximité avec les clients, par exemple avec des offres personnalisées. La volonté politique du gouvernement nous aide à renforcer le rôle de la pharmacie en tant que premier point de contact pour les questions touchant à la santé et aux soins médicaux de base.

Dans le Domaine d'activités Retail, nous avons renforcé le réseau de pharmacies et continué d'uniformiser et de simplifier les processus pour tous les formats de pharmacie. Parallèlement, nous voulons proposer au marché des innovations ainsi que de nouveaux modèles et tester l'acceptation des clients. C'est le cas avec les projets pilotes tels que le cabinet sans rendez-vous Aprioris dans la pharmacie Amavita à Adliswil et dans la pharmacie Sun Store Métropole à Lausanne ou le MedCenter qui a été lancé début 2017 sur le site de MediService à Zuchwil.

Au 4^e trimestre 2017, Daniele Madonna, actuellement Responsable des pharmacies Coop Vitality, reprendra de Jean-Claude Cléménçon la Direction du Domaine d'activités Retail afin que celui-ci puisse se concentrer pleinement sur ses tâches de CEO du Groupe Galenica.

Dans le Domaine d'activités Products & Brands, nous avons élargi l'assortiment de produits. Les marques emblématiques Merfen[®] et Vita-Merfen[®] nouvellement acquises font partie depuis mai 2017 de notre portefeuille de marques fortes telles que Algifor[®], Anti-Brumm[®], Perskindol[®] et Trioфан[®]. En outre, début 2017, nous avons lancé en exclusivité en Suisse Lierac et Phyto, marques Premium de soins dermatologiques et capillaires du français Alès Groupe.

Dans le Domaine d'activités Services, avec l'acquisition du grossiste en propharmacie Pharmapool début 2017, Galaxis a élargi l'offre pour les médecins dispensants.

Confirmation des objectifs 2017

Grâce à l'acquisition du grossiste en propharmacie Pharmapool, la poursuite du renforcement du réseau de pharmacies ainsi que la marque nouvellement acquise Merfen[®], l'acquisition des licences pour les marques A-Derma, Phyto, Lierac et les sels de Schüssler d'Adler, la croissance du Groupe Galenica au premier semestre 2017 se situe nettement au-dessus de l'ensemble du marché, qui est en deçà des attentes. En raison du développement positif de l'activité jusqu'à ce jour, nous sommes confiants de pouvoir atteindre les ambitieux objectifs de 2017. De la même manière, la perspective concernant le dividende reste inchangée avec l'objectif de pouvoir proposer, lors de l'Assemblée générale 2018, le versement d'un dividende à hauteur de CHF 80 mio.

Renforcement de l'expertise Retail au sein du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration proposera Monsieur Bertrand Jungo comme nouveau membre au Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale 2018. Bertrand Jungo a occupé pendant 26 ans, dont 11 ans comme CEO, des fonctions de direction pour le groupe des grands magasins Manor présents dans toute la Suisse. Il connaît le marché Retail suisse dans ses moindres détails et apporte son expérience dans le Multichannel Retail, les domaines de la beauté, des soins (Personal Care), et des achats à l'international (sourcing). Son expertise vient parfaitement compléter le savoir-faire Retail du Conseil d'administration.

Chiffres clés du Groupe Galenica au 1^{er} semestre 2017

Développement post-IPO réjouissant

Le Groupe Galenica a augmenté son chiffre d'affaires net consolidé au premier semestre 2017 de 6.8% à CHF 1'587.5 mio.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 17.6% à CHF 71.5 mio. et s'est développé sur une base comparable (sans les effets de l'IAS 19) de 14.1% à CHF 76.6 mio. L'EBIT contient des effets exceptionnels à hauteur de CHF 7.0 mio. issus des ventes des droits pour le logiciel de gestion de cabinet médical TriaMed[®] à Swisscom et d'un immeuble non commercial à Schönbühl (canton de Berne).

Galenica affiche un bénéfice de CHF 57.9 mio. Sur une base comparable (sans les effets de l'IAS 19) le bénéfice net a atteint CHF 62.1 mio. comprenant des effets exceptionnels à hauteur de CHF 6.3 mio.

Les investissements ont augmenté pour atteindre CHF 33.5 mio. (année précédente: CHF 17.0 mio.), notamment en raison de l'acquisition des marques Merfen[®] et Vita-Merfen[®].

Merci pour votre confiance

Galenica est une entreprise dynamique qui façonne le marché de la santé suisse du futur par l'innovation. Galenica est aussi un partenaire et un employeur fiable et attrayant, et qui a pour objectif de générer des rendements fiables et attrayants en prenant des risques calculés. Nos collaborateurs vivent cela tous les jours. Ils méritent que nous les remercions pour leur engagement sans faille. Nous nous réjouissons de continuer à développer ensemble Galenica et remercions l'ensemble de nos actionnaires pour leur confiance.

Berne, le 8 août 2017



Jörg Kneubühler
Président du Conseil
d'administration



Jean-Claude Cléménçon
CEO & Responsable du
Domaine d'activités Retail



Segment Health & Beauty

Une plateforme de vente unique pour des marques fortes

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Le segment Health & Beauty a augmenté son chiffre d'affaires net au premier semestre de 2.9% à CHF 730.0 mio. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 6.5% à CHF 49.5 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) a augmenté à 6.8% par rapport à la même période de l'année précédente (année précédente: 6.6%). Les investissements dans le segment Health & Beauty ont atteint CHF 22.4 mio. au premier semestre 2017.

Le segment Health & Beauty comprend les Domaines d'activités Retail et Products & Brands. Dans le Domaine d'activités Retail, Galenica gère le plus grand réseau de pharmacies en Suisse et dispose ainsi d'un excellent réseau de distribution qui offre un potentiel unique pour la vente de marques propres, exclusives et de partenaires. Par le biais du Domaine d'activités Products & Brands, Galenica développe et commercialise ses marques et produits propres ainsi que des marques et produits exclusifs de ses partenaires commerciaux.

Renforcement du potentiel de synergies

Le Domaine d'activités Retail a renforcé et élargi le réseau de pharmacies, avec trois points de vente supplémentaires. Avec les marques de dermatologie Lierac et capillaire Phyto de Alès Groupe ainsi que les sels de Schüssler d'Adler, ce sont trois nouvelles marques de Products & Brands qui ont été introduites dans les pharmacies. Les processus continueront d'être uniformisés et simplifiés pour tous les formats de pharmacie. Un exemple d'exploitation des synergies réside dans la collaboration entre Amavita et Sun Store avec la pharmacie spécialisée MediService qui livre toujours plus de médicaments onéreux pour le compte des formats de pharmacie. MediService propose également ce service à l'ensemble du marché, et différentes pharmacies indépendantes l'utilisent déjà.

Partenaire de commerce spécialisé pour des marques exclusives et fortes

En mai 2017, Products & Brands a acquis les deux marques réputées pour le traitement des plaies Merfen® et Vita-Merfen®. Par ailleurs, au printemps 2017, la gamme à succès A-Derma a été enrichie de produits de protection solaire.

730.0

Chiffre d'affaires net en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 1'587.5 mio.

49.5

EBIT en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 76.6 mio.



4'623

Nombre de collaborateurs

Groupe Galenica 6'294

Domaine d'activités Retail

Le plus grand réseau de pharmacies avec 500 pharmacies propres et partenaires

Développement du chiffre d'affaires net

Au premier semestre 2017, le Domaine d'activités Retail a augmenté son chiffre d'affaires net de 2.5% à CHF 679.0 mio. (sans Coop Vitality) par rapport à la période précédente. Le marché suisse des pharmacies s'est développé de 1.8% (IMS Health 1^{er} semestre 2017, liste des produits thérapeutiques de Swissmedic A, B, C, D). Malgré l'augmentation continue du volume des médicaments onéreux, le marché de la pharmacie affiche, par rapport à d'autres segments, une évolution ralentie, influencée par le tourisme d'achat persistant dans les pays voisins, le déplacement vers le commerce en ligne, la baisse de fréquentation dans de nombreux centres commerciaux ainsi que l'épidémie de grippe qui avait déjà débuté en décembre 2016 soit plus tôt que d'autres années, et qui s'est terminée plus tôt en 2017.

Le nombre de pharmacies propres a pu être augmenté de trois points de vente pour arriver à un total de 332 pharmacies. Avec les pharmacies partenaires Amavita et Winconcept, le réseau de pharmacies de Galenica comprenait mi-2017 environ 500 points de vente. L'expansion a contribué pour 1.3% à la croissance du chiffre d'affaires. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires s'est développé de 1.2%.

Structures allégées, processus efficaces

Les processus ont été encore uniformisés et simplifiés pour tous les formats de pharmacie. Un exemple est le logiciel propre pour pharmacies TriaPharm® en service chez Amavita et Sun Store, qui a également été introduit au premier semestre 2017 dans les premières pharmacies Coop Vitality avec l'objectif que TriaPharm® soit utilisé par toutes les pharmacies du Groupe Galenica d'ici la fin de l'année. Le système de facturation directe aux caisses-maladie sera également introduit chez Coop Vitality après une mise en œuvre réussie chez Sun Store et Amavita.

Avec l'achèvement du regroupement des fonctions centrales de GaleniCare Management sur le site de Berne, la base pour de nouvelles augmentations d'efficacité est jetée: par exemple grâce à la possibilité de recourir aux mêmes technologies pour toutes les cartes de fidélité ou d'automatiser le traitement des factures fournisseurs à l'avenir. Un autre exemple d'exploitation des synergies réside dans la collaboration entre Amavita et Sun Store avec la pharmacie spécialisée MediService, qui livre toujours plus de médicaments onéreux pour le compte des formats de pharmacies.



Enfin Coop Vitality a lancé «Click & Collect»: les clients peuvent commander aisément des produits en un clic puis aller les chercher dans la pharmacie de leur choix. Le client a ainsi également accès en ligne à l'ensemble de l'assortiment, y compris les produits OTC. Sun Store et Amavita introduiront «Click & Collect» au deuxième semestre 2017.

Projets pilotes innovants

Au premier semestre 2017 trois projets pilotes innovants ont été lancés. Il s'agit d'une part du cabinet sans rendez-vous Aprioris avec lequel Galenica ouvre de nouvelles perspectives dans l'aide médicale d'urgence. Dans le cadre du cabinet Aprioris, une infirmière diplômée apporte une aide médicale d'urgence sous la responsabilité d'un médecin, dans une salle prévue à cet effet à l'intérieur de la pharmacie. Ce concept permet un accès rapide à un premier conseil médical. Les pharmacies Amavita à Adliswil et Sun Store Métropole à Lausanne proposent ce service.

D'autre part, le projet pilote Assurance Cabinets de Santé Plus (ACS Plus) va dans la même direction. En collaboration avec la caisse-maladie CSS et le réseau de médecins mediX, Galenica propose depuis peu un modèle de soins intégré dans la région de Zurich. Les assurés de la CSS ayant choisi le modèle alternatif d'assurance ACS Plus peuvent dorénavant choisir de se rendre chez le médecin ou à la pharmacie comme premier point de contact en cas de problèmes de santé. Dans un premier temps une vingtaine de pharmacies Amavita et Coop Vitality y prennent part. Le «Gesundheitsnetz 2025» (Réseau de Santé 2025) de la ville de Zurich a fait de ce modèle le lauréat de son concours de projets 2017.

Pour finir, le projet pilote MedCenter gère un automate sur le site de MediService à Zuchwil, qui délivre des médicaments aux patients. Par le biais de la téléphonie et d'un écran interactif, le client entre en contact avec un pharmacien qui encadre et surveille la délivrance des médicaments.

Centre de prestations MediService

MediService, qui fête cette année ses 20 ans, s'est établie comme plateforme de prestations pour l'envoi de médicaments et livre toujours plus de médicaments onéreux pour le compte des pharmacies Amavita et Sun Store. MediService propose également ce service à l'ensemble du marché, et différentes pharmacies indépendantes l'utilisent déjà. Grâce à la forte position dans le domaine PharmaCare, MediService a pu exploiter la tendance continue des thérapies et médicaments complexes et enregistrer une croissance au-dessus de la norme dans ce domaine. En outre l'ensemble de l'entreprise a été certifié ISO 9011:2015 au premier semestre 2017.

Winconcept, qui offre des prestations pour les pharmacies indépendantes, a passé les premières évaluations pour le système de gestion de la qualité Process One développé spécialement. En collaboration avec la caisse-maladie CSS, un label qualité commun est décerné à partir de 70% d'atteinte des objectifs. Le nombre de partenaires Winconcept a légèrement diminué au premier semestre 2017 notamment parce que quelques partenaires à la recherche de successeurs ont vendu leur pharmacie.

Pharmacies propres et participations

	30.6.2017	31.12.2016	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	153	150	+3
Pharmacies Sun Store ¹⁾	98	99	-1
Pharmacies Coop Vitality (joint-venture avec Coop) ²⁾	70	69	+1
Pharmacie spécialisée MediService ¹⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	8	8	-
Participations minoritaires dans d'autres pharmacies ²⁾	2	2	-
Total points de vente propres	332	329	+3

1) Entièrement consolidées

2) Consolidé par mise en équivalence

Partenaires indépendants

	30.6.2017	31.12.2016	Variation
Partenariats Amavita	8	9	-1
Pharmacies partenaires Winconcept	153	158	-5
Total partenaires indépendants	161	167	-6

Domaine d'activités Products & Brands



Solutions innovantes pour la santé et la beauté

Développement du chiffre d'affaires net

Au premier semestre 2017, le Domaine d'activités Products & Brands a généré un chiffre d'affaires net de CHF 51.1 mio., ce qui représente une progression de 6.8% par rapport à la même période de l'année précédente. Sur un marché des OTC en recul (-0.3%, IMS Health 1^{er} semestre 2017) Products & Brands a pu augmenter son chiffre d'affaires net en Suisse de 3.8% à CHF 38.5 mio. grâce au lancement de nouveaux produits dans le domaine de la beauté. Le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 16.6% à CHF 12.7 mio., notamment avec Anti-Brumm® qui affiche une croissance très réjouissante en Allemagne.

Poursuite de l'expansion du solide portefeuille de santé

Malgré une saison grippale précoce, l'antidouleur systémique leader sur le marché, Algifor®, s'est bien développé et s'est appuyé sur le lancement réussi d'Algifor® Liquid capsules 400 mg Ibuprofène. Triofan® a maintenu sa forte position sur le marché en tant que décongestionnant nasal numéro un en Suisse. Merfen® et Vita-Merfen® - deux marques emblématiques pour la désinfection et la cicatrisation des plaies - ont été acquises en mai 2017. Ainsi, Vifor Consumer Health peut établir sa présence sur le marché suisse du traitement des plaies et renforce encore sa position de partenaire préféré des pharmacies et des drogueries sur le marché suisse de la santé. Compte tenu de la notoriété et de l'image de ces marques, une forte demande est attendue à l'avenir.

Des marques distribuées à l'international aux résultats encourageants

Depuis janvier 2017, la nouvelle unité Global Brands gère les marques Perskindol® et Anti-Brumm®. Anti-Brumm® a été lancé à nouveau sur le marché italien et trois nouveaux produits Anti-Brumm® qui combinent substance répulsive à une protection solaire ont été lancés avec succès en Suisse et en Allemagne, renforçant la position de leader de la marque. Les préparatifs sont en cours pour pénétrer à l'avenir de nouveaux marchés à l'étranger avec Perskindol® et Anti-Brumm®.

Des services attractifs pour les partenaires

Des marques partenaires fortes comme Clearblue® et OralB® sont commercialisées et distribuées dans toutes les pharmacies suisses. Elles ont affiché de bons résultats, soutenant les relations collaboratives fructueuses. Vifor Consumer Health a repris la distribution d'Excilor®, une marque leader dans les antifongiques pour ongles et a lancé un nouveau spray de protection 3 en 1. Le contrat exclusif avec la société autrichienne Adler et l'étroite collaboration avec le Domaine d'activités Retail ont contribué à la réussite du lancement des sels de Schüssler d'Adler, une nouvelle catégorie importante pour Vifor Consumer Health.

Succès commercial avec les produits de beauté

Le succès a été continu pour la distribution exclusive en Suisse des produits A-Derma de la société française de dermocosmétique Pierre Fabre. Par ailleurs, la gamme A-Derma a été étendue à des produits de protection solaire au printemps 2017. Fort du succès d'A-Derma, Products & Brands a également repris la distribution exclusive en Suisse des produits dermatologiques Lierac et capillaires Phyto du français Alès Groupe. Ces marques de pharmacie ont connu un début remarquable dans les six premiers mois de 2017.

Segment Services

Renforcer la compétitivité des clients

Le segment Services comprend les prestations de logistique pour le marché suisse de la santé d'Alloga (Prewholesale), de Galexis, d'Unione Farmaceutica Distribuzione et de Pharmapool (Wholesale) ainsi que de l'entreprise Medifilm, active dans l'emballage des médicaments sous blister. Ces services sont complétés par les prestations de HCI Solutions qui propose des données de base pour le marché suisse de la santé et développe des solutions globales de gestion pour les pharmacies ainsi que des outils pour une sécurité accrue dans le traitement, la communication et la distribution des données sensibles de la santé.

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Au premier semestre 2017, le segment Services a généré un chiffre d'affaires net de CHF 1'233.6 mio. La croissance du chiffre d'affaires de 7.4% est due en particulier à l'intégration réussie de Pharmapool. Ceci dans un marché global dont la croissance (+3.9%, IMS Health 1^{er} semestre 2017) a été stimulée avant tout par les hôpitaux (+7.6%, IMS Health 1^{er} semestre 2017) et par les médicaments spéciaux onéreux, qui ne sont pas distribués par le commerce de gros mais livrés directement aux médecins spécialistes (médecins: +5.4%, IMS Health 1^{er} semestre 2017).

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est amélioré de 41.9%, à CHF 28.7 mio. L'EBIT contient des effets positifs exceptionnels de CHF 7.0 mio. issus des ventes des droits du logiciel pour cabinets médicaux TriaMed® à Swisscom et d'un immeuble non commercial à Schönbühl (canton de Berne). Sans ces effets exceptionnels, le ROS est inchangé par rapport à l'année précédente à 1.8%.

Les investissements au premier semestre 2017 se sont élevés à CHF 11.1 mio. Ils ont été opérés en particulier dans le nouveau logiciel ERP qui sera progressivement introduit chez Alloga et Galexis dans les années à venir.



1'233.6

Chiffre
d'affaires net
en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 1'587.5 mio.

28.7

EBIT
en mio. CHF

Groupe Galenica CHF 76.6 mio.



1'635

Nombre de
collaborateurs

Groupe Galenica 6'294

Domaine d'activités Services

Investissements dans de nouveaux canaux de vente et dans l'informatique

Nouveau logiciel d'entreprise

En 2017, l'entreprise de prewholesale Alloga fête ses 60 ans d'existence en tant que partenaire compétent de l'industrie pharmaceutique. A la fin du premier semestre 2017, le projet de passage à un nouveau système ERP (Enterprise-Resource-Planning) de SAP a été lancé. De plus, pour répondre à la demande accrue des clients, les capacités internes de stockage réfrigéré à 2-8°C vont être élargies. Une troisième chambre froide devrait ainsi être disponible au second semestre 2017. Enfin, sur le site de Berthoud des investissements ont été faits principalement pour l'infrastructure technique: le toit va être assaini de sorte qu'il puisse accueillir une centrale solaire. De plus, un nouveau transformateur et un nouveau groupe électrogène de secours ont été installés pour garantir la sécurité contre les pannes.

Une chaîne d'approvisionnement sous température contrôlée en continu

Pendant ce temps, l'environnement de marché reste soumis à des changements radicaux. Les exigences légales telles que les «Bonnes pratiques de distribution des médicaments à usage humain» (Directive BPD) doivent être respectées dans leur intégralité et dans les délais impartis. Depuis avril 2017, Alloga et Galexis proposent à leurs clients une chaîne d'approvisionnement continue pour les transports sous température contrôlée. Les boîtes livrées par chauffeur sont bien plus légères que les boîtes isothermes et prennent moins de place chez le client. De plus, la livraison est garantie jusqu'à 12h. La chaîne d'approvisionnement sous température contrôlée fonctionne également pour les retours.

Comme le montre cet exemple, Galexis se distingue par des offres innovantes, une automatisation croissante et de nouveaux produits. Grâce à ces atouts, elle a réussi au premier semestre 2017 à conclure de nouveaux contrats exclusifs avec des fournisseurs réputés de produits de beauté comme Clarins et Coty. Par ailleurs, grâce au grossiste en propharmacie Pharmapool acquis en début d'année, Galexis a élargi son offre pour les médecins dispensants.

La compétitivité repose sur un réseau de distribution puissant basé sur les sites de Niederbipp et Lausanne-Ecublens. De même, un dialogue étroit avec les clients reste une condition indispensable à la réussite. C'est la raison pour laquelle Galexis organise des forums avec les pharmacies et drogueries dans différentes régions de Suisse afin de discuter de nouvelles solutions pour le commerce spécialisé.

Unione Farmaceutica Distribuzione couvre les besoins des pharmacies et d'autres partenaires de toute la Suisse avec des boutiques en ligne. Ainsi, au premier semestre 2017, les pharmacies Coop Vitality ont commencé à proposer l'offre «Click & Collect», et Amavita et Sun Store suivront.

Medifilm développe ses capacités

A l'occasion de son 10^e anniversaire, Medifilm a pris possession de ses nouveaux locaux. Ces derniers possèdent une surface de production multipliée par trois et tiennent compte d'aspects écologiques avec un système de refroidissement par la nappe phréatique et des pompes à chaleur. La demande de conditionnement des médicaments sous blister et de compléments alimentaires de la part des pharmacies et des homes ne faiblit pas. Dans toute la Suisse, Medifilm approvisionne environ 7'500 patients, déchargeant ainsi de plus en plus le personnel soignant de la tâche de préparation des médicaments «à la main».

Des offres eHealth porteuses d'avenir

Le logiciel pour pharmacies TriaPharm® de HCI Solutions, qui permet entre autres la facturation directe aux caisses-maladie, est introduit chez Coop Vitality depuis le premier semestre 2017. Le processus devrait être terminé d'ici fin 2017. A l'issue du projet pilote réussi de Documedis à l'hôpital cantonal de Saint-Gall visant à contrôler les contre-indications lors de la remise des médicaments, de premiers modules vont être proposés aux acteurs intéressés.





Consolidated interim financial statements 2017



Table of contents

- 14 Consolidated statement of income
- 15 Consolidated statement of comprehensive income
- 16 Consolidated statement of financial position
- 17 Consolidated statement of cash flows
- 18 Consolidated statement of changes in equity
- 19 Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

Consolidated statement of income

Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2017	1.1.-30.6.2016
Net sales	1,587,488	1,487,066
Other income	30,611	24,714
Operating income	1,618,099	1,511,780
Cost of goods	(1,211,925)	(1,123,191)
Personnel costs	(212,655)	(202,979)
Other operating costs	(103,643)	(105,828)
Share of result of associates and joint ventures	2,037	1,786
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	91,913	81,568
Depreciation and amortisation	(20,398)	(20,777)
Earnings before interest and taxes (EBIT)	71,515	60,791
Financial income	488	425
Financial expenses	(1,445)	(12,993)
Earnings before taxes (EBT)	70,558	48,223
Income tax	(12,691)	(10,621)
Net profit	57,867	37,602
Attributable to:		
- Shareholders of Galenica Ltd. ¹⁾	57,850	37,609
- Non-controlling interests	17	(7)

¹⁾ Changes in company structure (refer to note 1)

in CHF	1.1.-30.6.2017	1.1.-30.6.2016
Earnings per share	1.16	0.75
Diluted earnings per share	1.16	0.75

Unaudited figures

Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2017	1.1.–30.6.2016
Net profit	57,867	37,602
Translation differences	1	–
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss	1	–
Remeasurements of the net defined benefit liability/(asset)	35,706	(45,291)
Income tax from remeasurements of the net defined benefit liability/(asset)	(7,855)	9,964
Share of other comprehensive income from joint ventures	565	(384)
Items that will not be reclassified to profit or loss	28,416	(35,711)
Other comprehensive income	28,417	(35,711)
Comprehensive income	86,284	1,891
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd. ¹⁾	86,267	1,898
– Non-controlling interests	17	(7)

¹⁾ Changes in company structure (refer to note 1)

Unaudited figures

Consolidated statement of financial position

Consolidated statement of financial position

Assets

in thousand CHF	30.6.2017		31.12.2016	
Cash and cash equivalents		109,251		9,019
Financial assets – Vifor Pharma Group		–		340,857
Trade and other receivables		413,070		358,888
Inventories		268,663		264,716
Prepaid expenses and accrued income		24,767		18,838
Assets held for sale		–		29,574
Current assets	44%	815,751	51%	1,021,892
Property, plant and equipment		252,332		253,665
Intangible assets		686,699		643,090
Investments in associates and joint ventures		43,144		43,089
Financial assets		11,485		8,930
Deferred tax assets		13,242		14,866
Employee benefit assets		21,629		–
Non-current assets	56%	1,028,531	49%	963,640
Assets	100%	1,844,282	100%	1,985,532

Liabilities and shareholders' equity

in thousand CHF	30.6.2017		31.12.2016	
Financial liabilities – Vifor Pharma Group		–		347,054
Financial liabilities		36,293		2,854
Trade and other payables		381,277		331,845
Tax payables		12,802		12,386
Accrued expenses and deferred income		108,740		75,244
Provisions		2,040		2,212
Current liabilities	29%	541,152	39%	771,595
Financial liabilities – Vifor Pharma Group		–		763,150
Financial liabilities		385,723		2,122
Deferred tax liabilities		64,119		52,648
Employee benefit liabilities		55,454		60,437
Provisions		7,842		1,375
Non-current liabilities	28%	513,138	44%	879,732
Liabilities	57%	1,054,290	83%	1,651,327
Share capital		5,000		–
Reserves		780,593		329,621
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.¹⁾		785,593		329,621
Non-controlling interests		4,399		4,584
Shareholders' equity	43%	789,992	17%	334,205
Liabilities and shareholders' equity	100%	1,844,282	100%	1,985,532

¹⁾ Changes in company structure (refer to note 1)
2017 figures are unaudited

Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.–30.6.2017	1.1.–30.6.2016
Net profit	57,867	37,602
Income tax	12,691	10,621
Depreciation and amortisation	20,398	20,777
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	(44)	(110)
(Gain)/loss on disposal of assets held for sale	(5,164)	–
(Gain)/loss on disposal of subsidiaries	(2,890)	–
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities	2,660	6,128
Net financial result	957	12,568
Share of result of associates and joint venture	(2,037)	(1,786)
Other non-cash items	1,874	4,512
Change in trade and other receivables	(32,243)	(58,313)
Change in inventories	5,153	26,117
Change in trade and other payables	(6,703)	(4,244)
Change in other net current assets	25,093	(4,730)
Interest received	333	420
Interest paid	(903)	(12,566)
Other financial receipts/(payments)	(82)	(91)
Dividends received	2,548	4,116
Income tax paid	(7,949)	(7,178)
Cash flow from operating activities	71,559	33,843
Investments in property, plant and equipment	(14,045)	(15,310)
Investments in intangible assets	(19,428)	(1,701)
Investments in associates and joint ventures	–	(531)
Investments in financial assets and securities	(1,948)	(3,263)
Proceeds from property, plant and equipment and intangible assets	515	229
Proceeds from financial assets and securities	43	40
Proceeds from assets held for sale	39,625	–
Purchase of subsidiaries (net cash flow)	(31,204)	(11,410)
Sale of subsidiaries (net cash flow)	3,220	–
Cash flow from investing activities	(23,222)	(31,946)
Dividends paid to Vifor Pharma Group	–	(46,000)
Proceeds / (Repayment) from financial liabilities (net) – Vifor Pharma Group	3,865	45,317
Repayment loan to Vifor Pharma Group	(360,000)	–
Proceeds from financial liabilities	771,620	–
Repayment of financial liabilities	(363,473)	(1,321)
Purchase of non-controlling interests	(118)	–
Cash flow from financing activities	51,894	(2,004)
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	1	–
Increase/(decrease) in cash and cash equivalents	100,232	(107)
Cash and cash equivalents as at 1 January	9,019	10,500
Cash and cash equivalents as at 30 June	109,251	10,393

Unaudited figures

Consolidated statement of changes in equity

Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
Balance as at 31 December 2015	–	–	254,042	254,042	5,149	259,191
Net profit			37,609	37,609	(7)	37,602
Other comprehensive income			(35,711)	(35,711)		(35,711)
Comprehensive income			1,898	1,898	(7)	1,891
Dividends			(46,000)	(46,000)		(46,000)
Share-based payments			1,033	1,033		1,033
Transactions with Vifor Pharma Group			(2,272)	(2,272)		(2,272)
Change in non-controlling interests			50	50	(118)	(68)
Balance as at 30 June 2016	–	–	208,751	208,751	5,024	213,775
Balance as at 31 December 2016	–	–	329,621	329,621	4,584	334,205
Net profit			57,850	57,850	17	57,867
Other comprehensive income			28,417	28,417		28,417
Comprehensive income			86,267	86,267	17	86,284
Transactions on treasury shares		(41,186)		(41,186)		(41,186)
Share-based payments			1,888	1,888		1,888
Incorporation of new parent company	5,000		403,919	408,919		408,919
Change in non-controlling interests			84	84	(202)	(118)
Balance as at 30 June 2017	5,000	(41,186)	821,779	785,593	4,399	789,992

Unaudited figures

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

1. Significant transactions and general information

Separation and listing on the SIX Swiss Exchange

Galenica Santé Ltd. was incorporated on 13 February 2017 as a direct wholly owned subsidiary of Galenica Ltd. (now Vifor Pharma Ltd.). The Galenica Santé business comprising legal entities and operations was contributed to the newly incorporated Galenica Santé Ltd.

On 14 March 2017, the Board of Directors of the former Galenica Ltd. (now Vifor Pharma Ltd.) announced its intention to separate the Galenica Santé business unit from the Vifor Pharma business unit. The separation was effected on 7 April 2017 by way of a demerger and initial public offering (IPO) of Galenica Santé. Galenica Santé Ltd. was renamed to Galenica Ltd. on 11 May 2017, upon the change in name of the former Galenica Ltd. to Vifor Pharma Ltd.

These consolidated interim financial statements of Galenica Ltd. are a continuation of the combined financial statements 2014–2016 prepared for the Galenica Santé business. References to Galenica, Galenica Ltd. or the Galenica Group in these consolidated interim financial statements (including for dates or periods before the change in name mentioned above) relate to Galenica Santé Ltd., the Galenica Santé business or the Galenica Santé Group, as the case may be, whereas references to Vifor Pharma Ltd. or Vifor Pharma Group include references to the former Galenica Ltd. or the former Galenica Group prior to the separation.

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its head office in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2017 for publication on 7 August 2017.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements have been prepared in accordance with IAS 34 - Interim Financial Reporting – and are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2017, prepared in accordance with uniform principles.

The consolidated interim financial statements have been prepared using the principles of consolidation and accounting policies disclosed in the notes to the combined financial statements 2014–2016 of the Galenica Santé Group, which are part of the listing prospectus dated 24 March 2017 (available on the company's homepage www.galenica.com/publications/downloadcenter).

Before 7 April 2017, Galenica has not operated as an independent entity. The consolidated interim information may therefore not be indicative of the financial performance that would have been achieved if Galenica had operated as an independent entity prior to the separation or of future results of Galenica.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Foreign currencies are not of relevance for the consolidated interim financial statements.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

Estimation uncertainty and assumptions

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements in accordance with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date.

Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ. Any adjustments resulting from changes in estimates and assumptions are made during the reporting period in which the original estimates and assumptions changed.

Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

Income tax

Current income tax is based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

Amendments to IFRS

As at 1 January 2017 Galenica adopted the following amended International Financial Reporting Standards.

- IAS 7 - Disclosure Initiative
- IAS 12 - Recognition of Deferred Tax Assets for Unrealised Losses
- Annual Improvements 2014-2016 Cycle

These changes have no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements.

Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its subsidiaries, including associates and joint ventures.

Subsidiaries, associates and joint ventures acquired during the reporting period are included in the consolidated interim financial statements as at the date when control, significant influence or joint control was obtained. Companies sold during the reporting period are included up to the date when control, significant influence or joint control was lost.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in note 3, Business combinations.

3. Operating segment information

Operating segment information first half of 2017

in thousand CHF	Health & Beauty	Services	Corporate	Eliminations	Group
Net sales	729,973	1,233,555	–	(376,040)	1,587,488
Other income	50,261	14,782	7,306	(41,738)	30,611
Intersegmental sales and income	(68,437)	(342,846)	(6,528)	417,811	–
Third party operating income	711,797	905,491	778	33	1,618,099
Share of result of associates and joint ventures	2,290	–	–	(253)	2,037
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	60,212	38,676	117	(7,092)	91,913
Depreciation and amortisation	(10,666)	(9,982)	(18)	268	(20,398)
Earnings before interest and taxes (EBIT)	49,546	28,694	99	(6,824)	71,515
Interest income					364
Interest expense					(1,085)
Other financial result (net)					(236)
Earnings before taxes (EBT)					70,558
Income tax					(12,691)
Net profit					57,867
Assets	1,091,547	825,924	1,003,731	(1,076,920)¹⁾	1,844,282
Investments in associates and joint ventures	45,276	–	–	(2,132)	43,144
Liabilities	982,946	549,202	561,105	(1,038,963)²⁾	1,054,290
Investments in property, plant and equipment	7,240	6,894	–	(37)	14,097
Investments in intangible assets	15,167	4,239	22	–	19,428
Employees as at 30 June (FTE)	3,480	1,333	31		4,844

¹⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –1,096.7 million and other unallocated amounts CHF 19.8 million

²⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –1,096.7 million and other unallocated amounts CHF 57.7 million

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

Operating segment information first half of 2016

in thousand CHF	Health & Beauty	Services	Eliminations	Group
Net sales	709,246	1,148,439	(370,619)	1,487,066
Other income	50,580	6,387	(32,253)	24,714
Intersegmental sales and income	(67,292)	(335,712)	403,004	–
Third party operating income	692,534	819,114	132	1,511,780
Share of result of associates and joint ventures	2,114	–	(328)	1,786
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	57,960	30,014	(6,406)	81,568
Depreciation and amortisation	(11,424)	(9,789)	436	(20,777)
Earnings before interest and taxes (EBIT)	46,536	20,225	(5,970)	60,791
Interest income				425
Interest expense				(12,565)
Other financial result (net)				(428)
Earnings before taxes (EBT)				48,223
Income tax				(10,621)
Net profit				37,602
Assets¹⁾	1,298,346	721,385	(34,199)²⁾	1,985,532
Investments in associates and joint ventures ¹⁾	45,535	–	(2,446)	43,089
Liabilities¹⁾	1,199,486	427,382	24,459³⁾	1,651,327
Investments in property, plant and equipment	6,227	9,224	(141)	15,310
Investments in intangible assets	548	1,212	(59)	1,701
Employees as at 30 June (FTE)	3,406	1,208	–	4,614

¹⁾ Figures as at 31 December 2016

²⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –34.8 million and other unallocated amounts CHF +0.6 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –34.8 million and other unallocated amounts CHF +59.3 million

4. Business combinations

In the first half of 2017, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

Acquisition of pharmacies. GaleniCare Holding acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, most of these pharmacies were merged with GaleniCare Ltd.

The purchase consideration amounted to CHF 16.0 million, of which CHF 15.2 million was settled in cash. The deferred purchase price consideration of CHF 0.8 million falls due in the second half of 2017. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 5.6 million. The goodwill of CHF 10.4 million was allocated to the business sector Retail and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations.

Transaction costs were insignificant.

Acquisition of Pharmapool Ltd. On 10 January 2017 Galexis acquired 100% of the shares in the Swiss company Pharmapool Ltd. Pharmapool is a physicians' wholesaler who supplies and supports medical practices with medicines, consumables, laboratory products and furnishings. The company also manages the Pharmapool central pharmacy.

The purchase consideration amounted to CHF 27.9 million was settled in cash. The fair value of the net assets amounts to CHF 13.7 million on the acquisition date. The goodwill of CHF 14.2 million was allocated to the business sector Services and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition, the growth in market share and the employees gained.

Transaction costs of CHF 0.3 million were recognised in other operating costs.

Business combinations

in thousand CHF	Pharmapool	Pharmacies	Fair value Total
Cash and cash equivalent	9,996	4,590	14,586
Trade receivables	19,867	1,538	21,405
Inventories	8,564	537	9,101
Other current assets	552	53	605
Property, plant and equipment	1,394	33	1,427
Intangible assets	4,036	–	4,036
Financial assets	149	11	160
Deferred tax assets	559	–	559
Trade payables	(15,017)	(390)	(15,407)
Financial liabilities	(7,000)	(443)	(7,443)
Deferred tax liabilities	(946)	(71)	(1,017)
Employee benefit liabilities	(2,540)	–	(2,540)
Other current and non-current liabilities	(5,878)	(287)	(6,165)
Fair value of net assets	13,736	5,571	19,307
Goodwill	14,162	10,410	24,572
Purchase consideration	27,898	15,981	43,879
Cash acquired	(9,996)	(4,590)	(14,586)
Deferred consideration	–	(789)	(789)
Net cash flow from current business combinations	17,902	10,602	28,504
Payment of consideration due to previous business combinations			2,700
Net cash flow			31,204

Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2017

Since their inclusion in the Galenica Group's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 80.5 million and an operating result (EBIT) of CHF 1.9 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2017, they would have contributed additional net sales of CHF 0.9 million and increased EBIT by CHF 0.1 million.

Disposal of Triamed Ltd. On 1 March 2017 Galenica disposed of its TriaMed® practice software, a management software solution for doctors' practices developed and marketed by HCI Solutions to Swisscom Health Ltd.

The consideration amounted to CHF 4.4 million and was settled in cash. The carrying amount of the disposed net assets amounted to CHF 1.5 million including cash and cash equivalents of CHF 1.1 million. The net profit from this transaction of CHF 2.9 million has been recognised in other income.

5. Significant event

Assets held for sale. Due to its lack of strategic relevance, an investment property with a carrying amount of CHF 29.6 million was classified as held for sale on 31 December 2016. This building that belonged to the business sector Services was sold to an independent third party on 30 January 2017 for consideration of CHF 39.6 million. The resulting net profit of CHF 5.1 million has been recognised in other income and includes a provision for guaranteed future lease payments.

6. Changes in financing transactions related to the separation

In connection with the separation and listing on the SIX Swiss Exchange on 7 April 2017, receivables and payables with Vifor Pharma Group have been offset and replaced by new financing. This includes the following major transactions:

Transactions realised in 2017 before the separation:

- i) Galenica Santé Ltd. was incorporated on 13 February 2017 as a direct wholly owned subsidiary of Galenica Ltd. (now Vifor Pharma Ltd.). Subsidiaries formerly held by Galenica Ltd. (directly and indirectly) were legally contributed to Galenica Santé Ltd. In this transaction, Vifor Pharma Ltd. (formerly Galenica Ltd.) waived CHF 408.9 million of the Group's obligations (non-cash movement), which increased the equity of the Group accordingly resulting in remaining financial liabilities of CHF 360.0 million towards Vifor Pharma Group.
- ii) Termination of existing cash-pool arrangements of the Vifor Pharma Group.

Transactions realised in 2017 after the separation:

- i) Proceeds from a bridge loan of CHF 360.0 million from a lender bank for the purpose of repayment of financial liabilities to Vifor Pharma Group of CHF 360.0 million.
- ii) Issuance of fixed-interest bonds for a nominal amount totalling CHF 380.0 million for the purpose of long-term financing. The issue consists of two tranches: a tranche of CHF 200.0 million with an annual coupon of 0.50% and a term of 6 years, falling due on 15 June 2023 and a tranche of CHF 180.0 million with an annual coupon of 1.00% coupon and a term of 9 ½ years, falling due on 15 December 2026. The proceeds from the bonds were used to refinance the bridge loan granted in the course of the IPO. The bonds are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36720669 and 36720670 respectively. The bonds closed at 100.00% and 99.50% respectively as at 30 June 2017.

7. Material related party transactions

In consideration of future costs for the change of corporate names, branding of product packages and for the assignment of trademark rights, domain names and product rights as well as other contractual obligations related to the separation, Vifor Pharma paid to Galenica an amount of CHF 17.5 million in the first half of 2017.

In connection with the separation, Galenica entered into a call option agreement with Vifor Pharma to acquire treasury shares at the IPO price of CHF 39.00 for up to 2.5% of the registered share capital. On 29 June 2017, Galenica exercised the call option for approx. 1.06 million treasury shares at a total purchase consideration of CHF 41.2 million, which was paid to Vifor Pharma in July 2017.

In addition and as outlined in note 6, various financing transactions occurred in relation to the separation of the Group.

8. Contingent liabilities and commitments

Galenica has signed purchase agreements to acquire pharmacies in the next few years. The unrecognised commitments are expected to involve payments of CHF 20.5 million at the most. The purchase rights have an estimated volume of CHF 20.9 million. These purchase rights or obligations fall due between 2017 and 2020.

9. Subsequent events

The following business combination occurred between 30 June 2017 and the date the consolidated interim financial statements were issued.

Acquisition of a pharmacy. GaleniCare Holding acquired 100% of the interests in a pharmacy located in Switzerland. The net assets of this acquisition will be consolidated for financial year 2017 from the date control was obtained. The purchase consideration was CHF 5.4 million, the fair value of the provisional net assets resulting from this addition was estimated at CHF 2.2 million on the acquisition date. Since the transaction was concluded shortly before the consolidated interim financial statements were issued, it was not possible to disclose the additional information required by IFRS.

There were no further significant events after the reporting date.

Mentions légales

Edition

Galenica SA
Corporate Communications
Untermattweg 8
CH-3027 Berne
Téléphone +41 58 852 81 11
Fax +41 58 852 81 12
info@galenica.com
www.galenica.com

Réponsabilité générale

Corporate Communications et Corporate Finances

Avec le soutien de

Texte: IRF Communications, Zurich
Traduction: CLS Communication AG, Bâle
Système de publication: EditorBox, Stämpfli SA, Berne

Concept et mise en page

Casalini Werbeagentur AG, Berne

Le rapport semestriel 2017 est également disponible en allemand et en anglais, ainsi qu'au format PDF sur le site www.galenica.com.



Galenica SA

Untermattweg 8

CH-3027 Berne

www.galenica.com

E-Mail: info@galenica.com

Téléphone: +41 58 852 81 11