



Rapport semestriel 2023
du Groupe Galenica

Contenu

3 Editorial

8 Rapport d'activités

9 Chiffres clés

10 Groupe Galenica

13 Products & Care

21 Logistics & IT

26 Financial report (en anglais)

27 Alternative performance measures

37 Consolidated interim financial statements of the Galenica Group

54 Spotlights

Un réseau unique avec des partenaires forts

**Chères et chers actionnaires,
Mesdames, Messieurs,**



Dr Markus R. Neuhaus
Président du Conseil d'administration

Dans le contexte actuellement confronté à divers défis, nous avons enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires de 5.5% au premier semestre; nous sommes donc sur la bonne voie. Malheureusement, divers facteurs particuliers ont eu un impact négatif sur l'EBIT, si bien que nous avons dû revoir à la baisse nos prévisions en matière d'EBIT pour toute l'année 2023 en conséquence. En revanche, nous pouvons toujours confirmer les prévisions pour le chiffre d'affaires et le dividende. L'évolution de l'EBIT au premier semestre ne doit cependant pas masquer le fait que nous nous sommes développés avec succès dans les différents secteurs d'activités. Vous trouverez une rétrospective détaillée du premier semestre 2023 dans le Rapport d'activités.

Rapport d'activités



Marc Werner
CEO

Nous mettons en œuvre la transformation de Galenica de manière cohérente et constante, et le premier semestre 2023 a donc également été placé sous le signe du changement et du développement. Lors de l'Assemblée générale 2023, nous avons pris congé de notre Présidente du Conseil d'administration de longue date, Daniela Bosshardt. Depuis quinze ans, elle a accompagné Galenica en tant que membre du CA et, depuis 2019, en tant que Présidente du CA. Après toutes ces années, elle a décidé de remettre son mandat chez Galenica. Durant son mandat, elle a marqué Galenica de manière décisive et a été un moteur de la transformation. Nous remercions chaleureusement Daniela Bosshardt pour son engagement et lui souhaitons le meilleur pour l'avenir.

En début d'année, nous avons ancré plus fortement encore notre philosophie de réseau dans notre stratégie. Le réseau Galenica est composé de nos Business Units et repose sur la coopération et les synergies. Notre objectif: nous voulons, grâce à nos offres de produits et de services, proposer aux patients et aux clients des solutions encore plus interconnectées et intégrées d'un seul tenant et répondre à leurs besoins d'aujourd'hui et de demain de manière plus continue, plus performante et surtout encore plus personnalisée. Au sein du réseau Galenica, la marque Galenica joue également un nouveau rôle et se pare d'une nouvelle identité visuelle. Avec le nouveau branding, nous avons pu créer un symbole de renouveau qui représente la force du réseau.

«La clientèle profite d'une offre complète d'un seul tenant.»

Création de la pharmacie en ligne leader en Suisse

Les besoins des patients et des clients connaissant une évolution constante. De nombreux patients et clients souhaitent de plus en plus trouver des solutions à leurs besoins en ligne. Pour proposer la meilleure offre possible à ce groupe cible également, nous avons fondé une joint-venture avec Redcare Pharmacy (anciennement Shop Apotheke Europe) en mai 2023. Dans cette joint-venture, nous avons réuni les activités commerciales de Mediservice et de shop-apotheke.ch, créant ainsi la base pour la pharmacie exclusivement en ligne leader de Suisse.

Avec Redcare Pharmacy, nous nous sommes associés à un partenaire international solide. Cela nous permet de mettre en place une offre complète exclusivement en ligne, indépendante des pharmacies stationnaires. Dans le cadre du programme stratégique Omni-channel, nous avons pour objectif d'offrir la meilleure expérience à nos patients et clients sur tous les canaux, partout et en tout temps. En ligne et hors ligne. Avec nos formats de pharmacies stationnaires et leurs boutiques en ligne, ainsi que la nouvelle pharmacie exclusivement en ligne, nous proposons une palette d'offres qui peut répondre aux besoins les plus divers des patients et des clients, du conseil personnalisé à la commande en ligne.

Spotlight Joint-venture



Les conseils et les services de santé en pharmacie représentent une réelle valeur ajoutée pour la population.

La pharmacie s'établit davantage en tant que premier point de contact pour les questions de santé

En parallèle, nous sommes convaincus que les conseils de santé personnalisés prendront encore plus d'importance à l'avenir. Par conséquent, nous développons régulièrement nos offres de conseil dans les pharmacies. Ces dernières sont de plus en plus considérées comme le point de contact pour les questions de santé. Par rapport au premier semestre 2022, nous avons pu augmenter le nombre d'entretiens de conseil et de services dans les pharmacies d'environ 34% pour en atteindre 70'200. En outre, nos offres dans les pharmacies évoluent aussi en permanence et sont complétées par de nouvelles prestations, par exemple de nouvelles indications pour les vaccins.

Le rôle fort de la pharmacie dans le système de santé s'établit de plus en plus et est également démontré par le fait que davantage d'assureurs maladie remboursent les services dans les pharmacies dans leurs modèles complémentaires et incitent ainsi les patients à utiliser ces conseils pour des questions simples de santé. Un aspect important pour freiner la hausse des coûts de la santé et ainsi décharger les médecins et les services d'urgence.

Notre mission est de rendre encore plus efficace la fonction de triage importante de la pharmacie dans le système de santé et de sensibiliser encore plus les patients et les clients au fait que la pharmacie est le point de contact le plus économique et facile d'accès pour de nombreuses questions de santé.

Spotlight Vaccination

Spotlight Coopérations assurances-maladie

Nouveaux produits pour des besoins clients plus étendus

Outre les offres de services et de conseils, nous développons régulièrement notre portefeuille de produits. Notre objectif est de répondre à un maximum de besoins croissants et changeants des patients et des clients. C'est pourquoi nous complétons notre portefeuille avec de nouveaux produits afin de pouvoir proposer des indications et des thérapies que nous ne couvrons pas encore. Ainsi, avec l'acquisition de Padma SA en début d'année, nous avons complété de manière idéale notre gamme de produits dans le domaine de la médecine complémentaire.

Spotlight Padma

«Programmes de traitement soutenus numériquement pour les personnes souffrant de maladies chroniques grâce aux prestations de 'Benecura public'.»

Plateformes numériques réunissant patients et prestataires

En tant que plus grand réseau du système de santé suisse, nous considérons qu'il est de notre devoir de participer activement à sa conception, de l'améliorer et d'en augmenter l'efficacité. La numérisation du système de santé nous permet d'interconnecter davantage les fournisseurs de services. Cela permet d'éviter les doublons et d'augmenter les avantages pour les patients en créant un processus plus continu pour les patients. Le dernier exemple en date est notre participation à AD Swiss, le fournisseur de services de santé en ligne de la FMH (Fédération des médecins suisses), de la Caisse des médecins et de HIN (norme en matière de communication sécurisée pour les professionnels de la santé).

Avec «Benecura public», AD Swiss propose des programmes de traitement soutenus numériquement pour les personnes souffrant de maladies chroniques. Grâce à l'application, les patients et les fournisseurs de soins sont soutenus de manière idéale dans leur traitement. Galenica et les partenaires du réseau contribuent ainsi à améliorer la qualité de vie des patients, à les rendre acteurs de leur processus de soins et à améliorer les possibilités des fournisseurs de soins.



Accès facilité aux prestations de soins à domicile grâce au Service de coordination Galenica Home Care.

Un point de contact facilite l'accès aux offres de soins à domicile

L'évolution permanente des besoins des clients est particulièrement tangible dans le domaine des soins à domicile. C'est pourquoi nous continuons à développer nos offres dans ce domaine. Pour des raisons économiques, notre système de santé devra veiller, dans les années à venir, à ce que les patients soient soignés plus longtemps à la maison ou rentrer plus rapidement chez eux après un séjour à l'hôpital. Cela réduit les coûts de la santé et améliore la qualité de vie.

Afin de simplifier l'accès à nos services de soins à domicile pour les patients et de mieux utiliser les synergies dans notre réseau, nous avons mis en place le Service de coordination Galenica Home Care comme projet pilote au premier semestre 2023. Le Service de coordination aide les patients à organiser et à coordonner leur traitement et, si nécessaire,

leur transmet les offres de Bichsel, spécialiste de l'alimentation artificielle et des traitements antibiotiques et antidouleurs par voie intraveineuse. Un exemple de la manière dont notre philosophie de réseau est vécue.

Spotlight Service de coordination
Home Care

Des étapes importantes dans nos objectifs de développement durable

Dans le domaine du développement durable, nous avons franchi de nouvelles étapes dans la réalisation de nos objectifs au cours du premier semestre. Nous avons fait de nouveaux progrès dans notre objectif d'améliorer davantage la sécurité des patients et avons réussi à augmenter le nombre de contrôles CDS (Clinical Decision Support) effectués de 57 mio. au premier semestre 2022 à un nombre impressionnant de 134 mio. au premier semestre 2023, soit une augmentation de près de 136%.


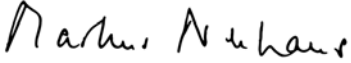
En tant que Groupe Galenica, nous respectons les exigences légales en matière d'égalité salariale. Au premier semestre 2023, nous avons en outre fait examiner les modèles salariaux de dix de nos Business Units comptant plus de 100 collaborateurs par la Haute école de St-Gall (HSG). Résultat: huit des dix Business Units examinées ont reçu le label «We pay fair», qui signifie qu'un travail égal est récompensé par un salaire égal chez Galenica. L'attribution du label est soumise à des critères plus stricts que ceux prévus par la loi. Un signe important dans notre objectif d'augmenter l'égalité des chances. Dans une prochaine étape, nous voulons faire évoluer les modèles salariaux des deux Business Units qui n'ont pas encore été récompensées, afin qu'elles répondent elles aussi aux exigences strictes de la HSG et soient également récompensées.

Notre vision du développement durable

La santé, la sécurité et le bien-être de nos clients sont au cœur de nos activités commerciales. En tant que prestataire entièrement intégré leader dans le domaine de la santé en Suisse, nous apportons une contribution importante à la sécurité de l'approvisionnement et des soins de base de la population, et ainsi, au troisième des objectifs de développement durable des Nations Unies «Bonne santé et bien-être». Cet objectif se trouve au centre de nos activités commerciales et constitue le cœur de notre promesse client qui est d'accompagner tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être.

Dans ce sens, nous souhaitons vous remercier, chères et chers actionnaires, pour la confiance que vous nous témoignez. Nous remercions également nos partenaires qui partagent notre vision, ainsi que nos clients qui nous confient quotidiennement leur santé et leur bien-être. Enfin, nous remercions nos collaborateurs, sans qui tout cela ne serait pas possible!

Berne, le 8 août 2023



Dr Markus R. Neuhaus
Président du Conseil
d'administration

Marc Werner
CEO

Rapport d'activités

Chiffres clés financiers

Chiffre d'affaires net
en mio. CHF



■ Products & Care ²⁾: **804.4**
■ Logistics & IT ²⁾: **1'518.5**

EBIT ajusté ³⁾
en mio. CHF



■ Products & Care ^{2) 3)}: **73.1**
■ Logistics & IT ^{2) 3)}: **19**

Nombre de collaborateurs
au 30 juin 2023



■ Products & Care: **5'642**
■ Logistics & IT: **1'766**
■ Group Services: **265**

en mio. CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 ¹⁾	Variation
Chiffre d'affaires net	1'851.2	1'754.2	5.5%
Products & Care ²⁾	804.4	771.7	4.2%
Logistics & IT ²⁾	1'518.5	1'434.6	5.8%
EBIT	92.5	98.3	-5.9%
EBIT ajusté ³⁾	90.2	95.0	-5.1%
en % chiffre d'affaires net	4.9%	5.4%	
Products & Care ^{2) 3)}	73.1	70.8	3.2%
en % chiffre d'affaires net	9.1%	9.2%	
Logistics & IT ^{2) 3)}	19.0	25.4	-25.1%
en % chiffre d'affaires net	1.3%	1.8%	
Bénéfice net des activités poursuivies	74.5	79.0	-5.7%
Bénéfice net des activités poursuivies ajusté ³⁾	73.7	77.2	-4.5%
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	34.6	30.8	12.1%
Effectif du personnel à plein temps à la date du bilan (FTE)	5'758	5'424	6.2%

en mio. CHF	30.6.2023	30.6.2022	Variation
Quote-part de fonds propres	47.3%	47.4%	
Quote-part de fonds propres ajustée ³⁾	52.4%	53.1%	
Réserve d'apports en capital	199.9	254.8	-21.5%
Endettement net ajusté ³⁾	502.5	402.3	24.9%

Informations sur les actions

en CHF	30.6.2023	31.12.2022
Cours boursier à la date du bilan	72.25	75.55
Capitalisation boursière à la date du bilan en mio. CHF	3'599.6	3'763.6
Fonds propres par action à la date du bilan	26.58	25.04
Bénéfice par action 1.1.–30.6. des activités poursuivies ¹⁾	1.49	1.59
Bénéfice par action ajusté 1.1.–30.6. des activités poursuivies ^{1) 3)}	1.47	1.55

¹⁾ Valeurs ajustées. Les détails relatifs figurent dans le Rapport semestriel 2023 au chapitre Consolidated interim financial statements (Note 2)

²⁾ Consolidés pour chaque segment en excluant Group Services et les Eliminations

³⁾ Les détails relatifs aux chiffres clés ajustés figurent dans ce Rapport semestriel 2023 au chapitre Alternative performance measures

Groupe Galenica

Rapport d'activités

Le chiffre d'affaires du Groupe Galenica a connu une évolution réjouissante au premier semestre 2023, avec une croissance de 5.5% à CHF 1'851.2 mio.

Impact de la joint-venture avec Redcare Pharmacy N.V. sur les comptes semestriels 2023

Grâce à la mise en œuvre de la joint-venture avec Redcare Pharmacy N.V. (anciennement Shop Apotheke Europe N.V.) à la mi-mai 2023, Galenica a déconsolidé Mediservice SA. Les chiffres d'affaires et les coûts de Mediservice SA n'entrent donc plus dans le compte de résultat du Groupe Galenica. Pour une meilleure comparabilité des chiffres et en accord avec les normes IFRS, la période de comparaison du premier semestre 2022 a été adaptée en conséquence.

Par conséquent, le chiffre d'affaires du Groupe Galenica a diminué de 10.5% pour atteindre CHF 1'754.2 mio., et le chiffre d'affaires du segment «Products & Care» de 21.8% pour s'établir à CHF 771.7 mio.

L'EBIT ajusté¹ du Groupe Galenica a baissé de 5.0% à CHF 95.0 mio., et l'EBIT du segment «Products & Care» de 6.6% à CHF 70.8 mio. Les ajustements détaillés de la période de comparaison du premier semestre 2022 sont présentés dans [l'annexe, point 4 \(Discontinued operations\)](#) des Consolidated interim financial statements 2023.

A partir de l'exécution de la transaction à la mi-mai 2023, la nouvelle joint-venture a été intégrée par mise en équivalence dans les comptes du Groupe. Les valeurs du bilan de la période de comparaison au 31 décembre 2022 n'ont pas été ajustées par la transaction. La mise en œuvre de la transaction génère pour le Groupe Galenica un bénéfice exceptionnellement élevé de CHF 112.8 mio.

Celui-ci est présenté séparément dans le compte de résultat en tant que bénéfice des activités non poursuivies et n'a pas d'incidence sur la trésorerie. Le bénéfice résulte principalement de la vente de la participation de 51% à Mediservice SA par Redcare Pharmacy N.V., de la réévaluation de la participation de 49% dans Mediservice SA par Galenica SA, ainsi que du gain de cours des actions reçues en échange de Redcare Pharmacy N.V. entre la date de signature fin mars 2023 et l'exécution de la transaction à la mi-mai 2023.



Forte croissance du chiffre d'affaires pour le Groupe Galenica au premier semestre 2023

Le chiffre d'affaires du Groupe Galenica a connu une évolution réjouissante au premier semestre 2023, avec une croissance de 5.5% à CHF 1'851.2 mio. Les moteurs de croissance au premier semestre 2023 ont notamment été le secteur «Logistics & IT», qui a progressé de 5.8% à CHF 1'518.5 mio. Le segment «Products & Care» s'est également développé de manière réjouissante avec une croissance des ventes de 4.2%, soutenue par le fort développement de 19.8% du secteur «Products & Brands».

Ajustée des ventes extraordinaires liées au COVID-19 (autotests, vaccins contre le COVID et tests rapides) au cours de la même période de l'année précédente, la croissance du Groupe Galenica s'est élevée à 6.6%, la croissance ajustée du COVID-19 étant de 5.7% dans le segment «Products & Care» et de 6.8% dans le segment «Logistics & IT».

A titre de comparaison, le marché pharmaceutique suisse a augmenté pendant la période sous revue de 6.0%. Les moteurs de cette croissance ont été l'augmentation des ventes de médicaments à prix élevés. La croissance des quantités vendues a atteint seulement 2.3% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹ du Groupe Galenica, soit sans l'influence des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle), a diminué de 5.1% à CHF 90.2 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹ a diminué par rapport à l'année précédente, passant de 5.4% à 4.9%. L'EBIT enregistré s'est amélioré de 5.9% à CHF 92.5 mio.

Cette évolution négative de l'EBIT est due à des facteurs particuliers totalisant CHF 9.8 mio. Corrigé de ces facteurs particuliers, l'EBIT ajusté¹ aurait augmenté de 5.2%.

D'une part, HCI Solutions a dû comptabiliser une dépense extraordinaire de CHF 3.8 mio. pour une décision connue de la Commission suisse de la concurrence (COMCO) de 2017. Des informations complémentaires sur cette procédure sont disponibles dans le présent [Rapport semestriel](#) et dans le [Rapport annuel 2022](#).

Par ailleurs, le premier semestre 2023 a connu des corrections de valeur exceptionnelles sur les créances des clients d'environ CHF 6.0 mio., principalement dans le [commerce de gros avec les médecins](#).

Les facteurs particuliers ont affecté l'EBIT du segment «Logistics & IT». L'EBIT ajusté¹ a diminué de 25.1% à CHF 19.0 mio. Corrigé de ces charges particulières, l'EBIT aurait affiché une croissance très réjouissante de 13.4%. La marge de l'EBIT aurait pu être augmentée à 1.9% contre 1.8% l'année précédente.

L'évolution de l'EBIT dans le segment «Products & Care», avec une augmentation de 3.2% à CHF 73.1 mio., est restée légèrement inférieure à l'évolution du chiffre d'affaires de +4.2%. La marge de l'EBIT a diminué en conséquence, passant de 9.2% à 9.1%. Les coûts supplémentaires découlant d'importantes mesures pour lutter contre la pénurie de

personnel qualifié, telles que la hausse des salaires, l'engagement de personnel supplémentaire et les investissements dans la structure numérique omni-channel n'ont pas pu être entièrement compensés par la croissance du chiffre d'affaires.

Le bénéfice net du Groupe Galenica provenant des activités poursuivies s'élève à CHF 74.5 mio. (-5.7%, 1^{er} semestre 2022: CHF 79.0 mio.). Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé à CHF 73.7 mio. (-4.5%, 1^{er} semestre 2022: CHF 77.2 mio.). Les investissements du premier semestre 2023 ont atteint CHF 34.6 mio. (premier semestre 2022: CHF 30.8 mio.). Elles sont principalement dues à l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Galaxis, aux transformations et rénovations de pharmacies et d'autres sites d'exploitation, ainsi qu'aux investissements pour le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique «Omni-channel».

Le bilan du Groupe Galenica est resté solide. Les fonds propres ajustés¹ ont augmenté par rapport au 30 juin 2022 pour atteindre CHF 1'349.3 mio. (+14.2%), influencés positivement par le bénéfice de la transaction liée à la création de la joint-venture avec Redcare Pharmacy N.V. de CHF 112.8 mio. Cependant, l'endettement net ajusté¹, soit sans les dettes de leasing, a augmenté de CHF 100.2 mio. comparé à fin juin 2022 et s'élevait à CHF 502.5 mio., ce qui correspond à 2.1x l'EBITDA ajusté¹. L'augmentation de l'endettement net est notamment due aux investissements ordinaires dans les actifs immobilisés, à la mise en œuvre de la participation stratégique dans Redcare Pharmacy N.V., aux acquisitions de filiales et à une augmentation des [stocks de marchandises](#) pour assurer la capacité de livraison et garantir la sécurité d'approvisionnement en médicaments.

Le cash-flow opérationnel ajusté¹ a été négatif à hauteur de CHF 21.0 mio. (1^{er} semestre 2022: +13.0 mio. CHF) en raison de l'augmentation des actifs circulants nets. Outre l'effet de croissance et l'augmentation du stock susmentionnée, l'augmentation des actifs circulants nets est essentiellement due à des effets saisonniers. Le free cash-flow après les activités d'acquisition s'est élevé à CHF -81.7 mio. (1^{er} semestre 2022: CHF -34.7 mio.).

Perspectives 2023

En raison de facteurs particuliers du premier semestre 2023 à hauteur de CHF 9.8 mio., Galenica revoit à la baisse ses perspectives pour l'EBIT 2023 et s'attend désormais, sur la base des chiffres adaptés¹ de l'exercice précédent, à un EBIT ajusté¹ à peu près au niveau de l'exercice précédent. Jusqu'à présent, Galenica prévoyait une augmentation de l'EBIT entre 4% et 7%.

En revanche, Galenica confirme les perspectives du chiffre d'affaires consolidé pour 2023 (croissance entre 3% et 6%) et du dividende (au moins au niveau de l'exercice précédent).

¹ Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre alternative performance measures.

Segment «Products & Care»

Rapport d'activités

Le segment «Products & Care» comprend le domaine d'activités «Retail», avec des offres pour la patientèle et la clientèle finale (B2C), et le domaine d'activités «Professionals», avec des offres pour la clientèle commerciale et les partenaires du système de santé (B2B).



Le domaine d'activités «Retail» se compose des deux secteurs «Local Pharmacies» (POS) et «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care), tandis que le domaine d'activités «Professionals» se compose des secteurs «Products & Brands» et «Services for Professionals».

Les deux domaines d'activités sont axés sur le développement, la commercialisation et la vente de services de santé et de produits dans les différents canaux de vente de Galenica. Pour la clientèle finale (B2C), les propres pharmacies stationnaires, les services de soins à domicile, les pharmacies par correspondance et les boutiques en ligne offrent une valeur ajoutée, selon leurs besoins. Galenica soutient également les prestataires de santé (B2B) comme les pharmacies, les drogueries, les médecins, les homes, les hôpitaux et les organisations de soins à domicile en tant que partenaire solide.



Evolution du segment «Products & Care»

Evolution du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2023, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 804.4 mio. (+4.2%), dont CHF 679.1 mio. (+2.1%, sans Coop Vitality et Mediservice) revenant au domaine d'activités «Retail» (B2C) et CHF 128.6 mio. (+17.6%) au domaine d'activités «Professionals» (B2B).



Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Evolution du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2023, le domaine d'activités «Retail» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 679.1 mio. (+2.1%, sans Coop Vitality et Mediservice), dont CHF 640.2 mio. (+1.9%) revenant à «Local Pharmacies» (POS) et CHF 39.1 mio. (+4.6%) à «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care).

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de 1.4% au cours de la période sous revue. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du domaine d'activités «Retail» aurait augmenté de 3.5%.



«Benecura public» accompagne les personnes atteintes de maladies chroniques dans leur traitement.

Galenica prend part à «Benecura public»

Dans le but de combiner les possibilités numériques et l'expertise sur le terrain, Galenica a effectué une participation stratégique au premier semestre 2023 en acquérant 16% des parts d'AD Swiss Net SA, le fournisseur de services de santé en ligne de la FMH, de la Caisse des médecins et de HIN (norme en matière de communication sécurisée pour les professionnels de la santé). L'application «Benecura public» accompagne les personnes atteintes de maladies chroniques dans leur traitement. Les services fournis par les pharmacies du Groupe Galenica seront intégrés dans le programme dans une prochaine étape.

En Suisse, différentes plateformes numériques de santé sont en cours de création. Elles rapprochent les assurances maladie, les prestataires de services et la patientèle afin de mettre en place une coopération interprofessionnelle et des soins intégrés. Partenaire le plus important du marché suisse de la santé, Galenica souhaite contribuer à la création de valeur ajoutée pour tous les patients et patientes et envisage donc de coopérer avec différentes plateformes de santé.

Daniele Madonna nommé membre du comité de Pharmasuisse

A la mi-juin, les délégués de Pharmasuisse ont élu Daniele Madonna, Chief Health Care Officer et membre de la Direction de Galenica, au comité de la Société Suisse des Pharmaciens pour la législation 2024–2026. Daniele Madonna représentera en particulier les intérêts des chaînes de pharmacies au sein de l'association; il mettra aussi à profit sa longue expérience de la gestion et ses connaissances de la branche.

Secteur «Local Pharmacies»

Au cours du premier semestre 2023, le secteur «Local Pharmacies» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 640.2 mio. (+1.9%, sans Coop Vitality). L'extension du réseau de pharmacies a contribué à hauteur de 0.4% à la croissance du chiffre d'affaires. Ajustée des ventes extraordinaires liées au COVID-19 (autotests, vaccins contre le COVID et tests rapides) au cours de la même période de l'année précédente, la croissance de «Local Pharmacies» s'est élevée à 3.7%. Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de 1.4% au cours de la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur «Local Pharmacies» aurait augmenté de 3.3%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 6.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023). Le marché Consumer Healthcare a augmenté de 3.3%

comparé à la période de l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 1^{er} semestre 2023, sans les autotests du COVID-19).

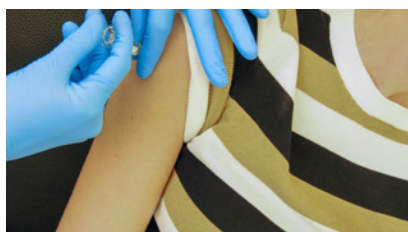
Extension des offres de services et de conseils dans les pharmacies

Les pharmacies stationnaires du Groupe jouent un rôle central dans l'intégration et la mise en réseau des soins de santé en Suisse, poursuivies par Galenica. Leur importance demeure intacte, comme en témoigne la croissance de 34% à environ 70'200 (1^{er} semestre 2022: 52'500) du nombre de services de santé et de consultations fournis. Le personnel des pharmacies peut non seulement fournir des conseils complets pour les problèmes de santé les plus courants et peu compliqués mais aussi, en cas de besoin d'une consultation médicale, traiter directement en pharmacie les cas plus complexes grâce à l'intégration de consultations de télémédecine.

L'expérience acquise dans le cadre du projet pilote «Book a Doc» dans 25 pharmacies est jugée de manière très positive par les collaborateurs et les clients en général. Souvent, il n'a pas fallu plus d'un quart d'heure entre l'entretien à la pharmacie, la consultation médicale numérique ainsi que la recommandation de traitement, le contrôle de l'ordonnance par le pharmacien et la remise de la médication nécessaire. Dans les mois à venir, Galenica continuera à affiner cette contribution importante aux soins de santé intégrés faciles d'accès et à l'étendre à d'autres sites. Cela comprend également les discussions très constructives en cours avec les assurances maladie sur la rémunération des services qualifiés en pharmacie.

Spotlight «Bigsmile»

Spotlight Coopérations assurances-maladie



Les pharmacies proposent de plus en plus de vaccins.

Etablissement de la vaccination dans les pharmacies

Les pharmacies s'établissent également de plus en plus en matière de vaccination: vers la fin du premier semestre 2023, Galenica a lancé un projet pilote sur le vaccin contre la coqueluche, qui peut être administré dans les pharmacies de quatorze cantons. Dans le cadre d'un autre projet pilote dans les cantons de Bâle-Campagne, Bâle-Ville et Zurich, les personnes de plus de 65 ans ont été vaccinées contre l'herpès zoster avec le nouveau vaccin – en partie après une consultation de télémédecine. Juste à temps pour le début de la saison des tiques, Galenica et ses partenaires dans le canton de Berne ont créé la possibilité de prendre rendez-vous pour la vaccination contre les tiques en pharmacie via la plateforme de santé indépendante Well. Depuis juillet, le nouveau logiciel Documedis® Vaccination, développé par HCI Solutions, est testé dans près de 40 pharmacies aux fins de vérification du statut vaccinal.

Spotlight Vaccination

Poursuite de l'optimisation du réseau de pharmacies

Au cours du premier semestre 2023, Galenica a renforcé sa présence en Suisse avec l'acquisition de trois pharmacies situées dans d'excellents emplacements – deux à Porrentruy dans le Jura et une au centre de Saint-Gall. Avec une augmentation nette d'une pharmacie, le réseau Galenica comprenait 369 pharmacies propres au 30 juin 2023.

Aperçu du développement du réseau de pharmacies

	30.06.2023	31.12.2022	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	187	179	+8
Pharmacies Sun Store ¹⁾	85	92	-7
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	88	89	-1
Pharmacie spécialisée Mediservice ²⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	8	7	+1
Total points de vente propres	369	368	+1

¹⁾ Entièrement consolidées

²⁾ Consolidées par mise en équivalence

En Suisse alémanique, Sun Store devient Amavita

Les formats de pharmacies Amavita et Coop Vitality sont bien établis auprès de la population suisse alémanique comme point de contact pour des services de pharmacie hautement qualifiés. Galenica a donc décidé, notamment pour des raisons d'efficacité, de transférer les dix pharmacies Sun Store de Suisse alémanique dans l'univers Amavita. Les adaptations visuelles ont été effectuées en mai et juin 2023 sur neuf emplacements sans aucune restriction pour la clientèle. Vers la fin de l'année, le site Sun Store de Bienne Boujean sera également transféré au format Amavita.

Secteur «Pharmacies at Home»

Le secteur «Pharmacies at Home» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 39.1 mio. (+4.6%, sans Mediservice). Les ventes de Bichsel dans le domaine de la nutrition clinique ont particulièrement contribué à la croissance positive de «Pharmacies at Home», grâce au niveau élevé de qualité et de service de Home Care Bichsel, reconnu sur le marché.

Mediservice continue sur la voie du succès – et sera bientôt la pharmacie en ligne leader de Suisse

Avec son offre pour les maladies chroniques et rares, la pharmacie spécialisée Mediservice est un pilier important des soins médico-pharmaceutiques pour une patientèle nombreuse. La forte orientation client et la dynamique des activités de la pharmacie spécialisée se sont clairement manifestées récemment: la joint-venture créée par Galenica et Redcare Pharmacy (anciennement Shop Apotheke Europe) permettra la fusion des activités commerciales de la plateforme shop-apotheke.ch et de Mediservice.

Par conséquent, Mediservice deviendra la pharmacie en ligne leader de Suisse. A l'avenir, la clientèle de la joint-venture bénéficiera non seulement de l'expertise du spécialiste dans la livraison de médicaments sur ordonnance et de son offre reconnue de soins à domicile, mais aussi de la vaste gamme de produits de Redcare Pharmacy.

Spotlight Joint-venture

Investissement dans les propres boutiques en ligne

Outre la création d'une pharmacie exclusivement en ligne en joint-venture avec Redcare Pharmacy, Galenica a continué à investir dans ses propres boutiques en ligne Amavita, Sun Store et Coop Vitality au cours du premier semestre. Durant les derniers mois, l'arborescence des catégories a été remaniée pour une meilleure expérience client. Cette arborescence constitue la structure servant à classer et à organiser les produits dans la boutique en ligne. La recherche des produits dans les boutiques en ligne est désormais plus simple et plus intuitive. De plus, au cours du second semestre 2023, la boutique en ligne Amavita migrera vers un nouveau système plus convivial.

Augmentation de la demande de soins à domicile

Afin de rendre ses services de soins à domicile encore plus accessibles, Galenica a mis en place au cours du premier semestre 2023 le Service de coordination «Galenica Home Care». Du point de vue organisationnel, celui-ci fait partie de Mediservice à Zuchwil et viendra en aide aux patientes et patients pour l'organisation et la coordination de leur traitement. Si nécessaire, le Service de coordination relaiera également les offres de Bichsel, spécialiste de l'alimentation artificielle et des thérapies antibiotiques et analgésiques par voie intraveineuse.

Spotlight Service de coordination Home Care



Domaine d'activités «Professionals» (B2B)

Evolution du chiffre d'affaires net

Au premier semestre 2023, le domaine d'activités «Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 128.6 mio. (+17.6%), dont CHF 90.0 mio. (+19.8%) revenant à «Products & Brands» et CHF 38.6 mio. (+12.8%) à «Services for Professionals».

Secteur «Products & Brands»

Au premier semestre 2023, le secteur «Products & Brands» a généré un chiffre d'affaires de CHF 90.0 mio. (+19.8%), dont CHF 71.1 mio. (+14.1%) ont été réalisés sur le marché suisse et CHF 18.9 mio. (+48.0%) dans le cadre d'exportations avec les distributeurs partenaires. De plus, l'élargissement du portefeuille de produits a contribué positivement à la croissance du chiffre d'affaires à hauteur de 8.0%, notamment grâce à l'acquisition du Groupe Padma en janvier 2023. Grâce à la forte croissance et à l'extension du portefeuille de produits, la part de marché du secteur «Products & Brands» a passé la barre des 10% pour la première fois pour atteindre 10.2% (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 1^{er} semestre 2023).

A titre de comparaison, le marché Consumer Healthcare a augmenté de 3.3% comparé à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 1^{er} semestre 2023, sans les autotests du COVID-19).



Verfora étend son portefeuille avec des formules à base de plantes issues de la médecine tibétaine.

Extension du portefeuille de médecine complémentaire

Le temps fort du domaine d'activités «Professionnels» a été l'acquisition de Padma SA à la fin janvier 2023. Padma se spécialise dans la fabrication et la distribution de formules à base de plantes issues de la médecine tibétaine. Avec cette acquisition, Verfora élargit son portefeuille dans le domaine de la médecine complémentaire. Avec Padma 28 N[®] (médicament en vente libre) et Padmed Circosan N[®] (médicament remboursé par les caisses), Verfora dispose désormais de deux produits pour le traitement des troubles circulatoires légers. Galenica distribuera le produit remboursé par les caisses via le service de délégués médicaux expérimentés de Verfora.

Spotlight Padma

Solidité de l'activité d'exportation

S'agissant des exportations, Galenica met en œuvre, consciemment, une stratégie basée sur les opportunités qui s'est révélée particulièrement performante pendant la période sous revue. Les moteurs de ce résultat réjouissant sont la reprise de la demande, entre autres, de produits pour le voyage et les refroidissements depuis la fin de la pandémie.

Secteur «Services for Professionals»

Au cours de l'exercice 2023, le secteur «Services for Professionals» a réalisé une forte croissance de +12.8% avec un chiffre d'affaires de CHF 38.6 mio. Les moteurs de croissance ont été en particulier Medifilm et Lifestage Solutions.



Bichsel joue un rôle d'importance systémique dans le système de santé suisse.

Mesures en faveur de l'efficacité et de la sécurité de la patientèle

Au cours du premier semestre 2023, le secteur «Services for Professionals» a mis en place diverses mesures pour renforcer le portefeuille, l'efficacité et la sécurité de la patientèle. L'offre de Medifilm, l'emballage sous blister des médicaments facilitant leur prise en toute sécurité, rencontre une demande en forte croissance de la part des homes et des hôpitaux. Medifilm a donc pris des mesures technologiques et logistiques pour que sa capacité de production puisse suivre le rythme de la demande. D'ici fin 2023, elle acquerra par exemple de nouvelles machines pour la mise sous blister. Spécialiste de la fabrication de médicaments en petite et moyenne quantités, Bichsel joue un rôle d'importance systémique dans le système de santé suisse. Afin de renforcer l'efficacité de Bichsel et de permettre la poursuite d'une croissance rentable, les travaux de mise en place, des processus et du renforcement de leur stabilité se sont poursuivis au cours du premier semestre 2023. En outre, le portefeuille a été élaboré de manière conséquente pour les médicaments dont le marché suisse a un besoin urgent, en particulier pour la fabrication à façon.

Extension de la plateforme Lifestage

Lifestage Solutions a connu une évolution positive: l'entreprise est un partenaire important pour les établissements médico-sociaux et les organisations de soins à domicile. La plateforme numérique pour la commande et la facturation entièrement automatisées des consommables et des produits de soins a été étendue à la possibilité de commander des médicaments, dans un premier temps dans le cadre d'un projet pilote. Cette option soulagera notamment le personnel des institutions partenaires.

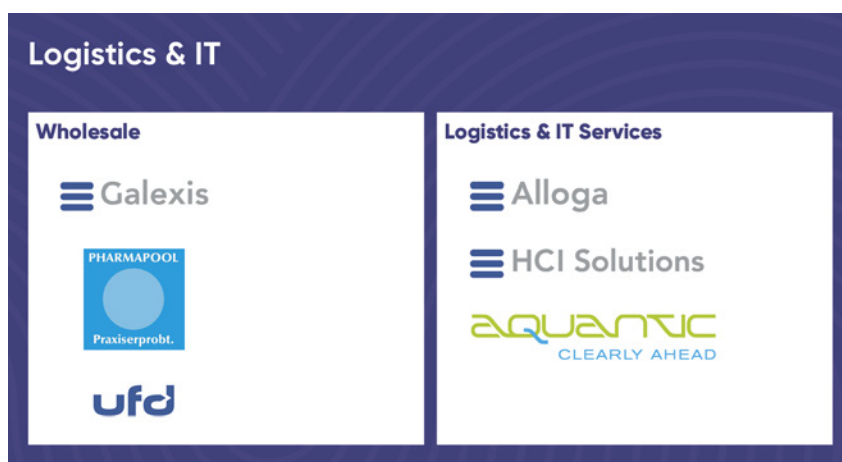
Segment «Logistics & IT»

Rapport d'activités

Le segment «Logistics & IT» comprend les deux secteurs «Wholesale» et «Logistics & IT Services». Ils gèrent et développent les plateformes logistiques et informatiques pour le Groupe Galenica et proposent des prestations pour tous les acteurs du système de santé, comme les pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux et homes.



Ces activités se concentrent sur l'optimisation et le développement de l'offre de logistique et de prestations ainsi que sur les solutions innovantes pour la promotion de la numérisation sur le marché de la santé.



Evolution du segment «Logistics & IT»

Evolution du chiffre d'affaires net

Au premier semestre 2023, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'518.5 mio. (+5.8%), dont CHF 1'457.3 mio. (+5.6%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 70.4 mio. (+10.4%) au secteur «Logistics & IT Services». «Logistics & IT» s'est ainsi développé environ au niveau de l'évolution de l'ensemble du marché qui a connu une croissance de 6.0% par rapport à la période de l'année précédente (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023).



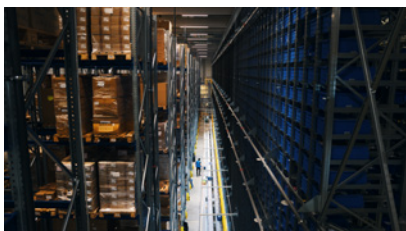
Secteur «Wholesale»

Evolution du chiffre d'affaires net

Le chiffre d'affaires du secteur «Wholesale» a augmenté de +5.6% pour atteindre CHF 1'457.3 mio. et a pu profiter de la forte croissance de l'ensemble du marché. De plus, des parts de marché supplémentaires ont été gagnées dans le commerce de gros avec des pharmacies tierces. Corrigée des ventes extraordinaires liées au COVID-19 au cours de la même période de l'année précédente, la croissance de «Wholesale» s'élevait à 6.6%.

L'impact négatif sur l'évolution du chiffre d'affaires dû aux baisses de prix ordonnées par la Confédération s'est également maintenu et se chiffre à -1.9% au cours de la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur aurait augmenté de 7.5%.

A titre de comparaison, au premier semestre 2023, le marché des médecins s'est développé de 8.1% et le marché des pharmacies de 6.2%. Le marché des hôpitaux a également enregistré une croissance de 3.8%. (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023).



Galexis a augmenté les stocks des génériques de Sandoz dans les centres de distribution de Niederbipp et de Lausanne-Ecublens.

Deux partenaires engagés pour la sécurité de l'approvisionnement

Une mesure importante visant à renforcer la sécurité de l'approvisionnement a été mise en avant dans le secteur «Wholesale» au cours du premier semestre 2023: en collaboration avec Sandoz, Galexis a lancé l'initiative [«Safety Stock»](#).

Galexis a augmenté les stocks des génériques de Sandoz, en particulier ceux destinés au traitement des maladies chroniques. Grâce aux augmentations des stocks dans les centres de distribution de Niederbipp et de Lausanne-Ecublens, les difficultés d'approvisionnement à court et moyen terme peuvent être réduites et le risque d'interruptions thérapeutiques minimisé. L'implication d'autres partenaires dans l'initiative est envisagée.

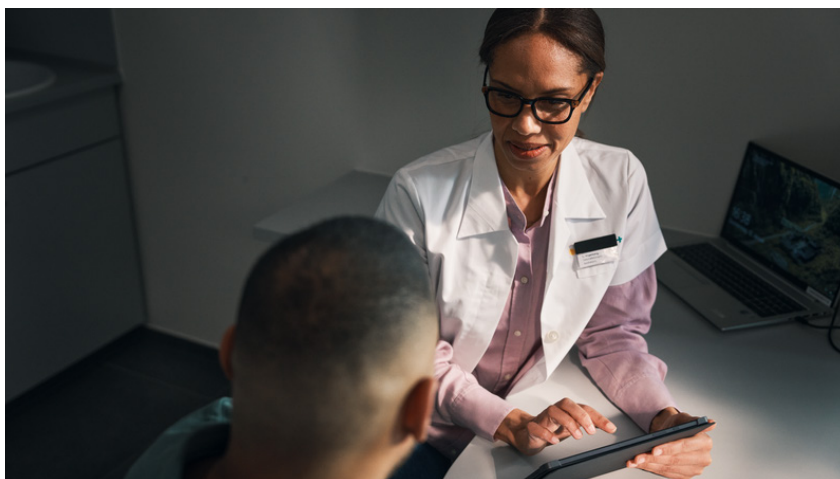
Introduction du nouveau système ERP comme prévu

L'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Galexis avance comme prévu, la phase de test sera terminée à l'automne et le site de Lausanne-Ecublens sera le premier à fonctionner entièrement sur la nouvelle version de SAP début 2024.

Corrections de valeur exceptionnelles sur les créances clients

L'EBIT ajusté¹ dans les comptes semestriels 2023 est affecté à hauteur de CHF 6.0 mio. par des corrections de valeur exceptionnelles sur les créances client, principalement dans le commerce de gros avec les médecins.

Dans le cadre de la stratégie de croissance dans le segment client des médecins, Galenica a soutenu ces dernières années la création et le développement de différents centres médicaux. Galenica a ainsi contribué au maintien d'une couverture médicale de base dans toute la Suisse. En raison notamment d'une grave pénurie de médecins et de personnel médical qualifié, certains de ces centres médicaux n'ont pas connu le développement escompté et sont confrontés à des difficultés financières. Dans ce contexte, Galenica a dû ajuster différentes créances.



Secteur «Logistics & IT Services»

Développement du chiffre d'affaires net

Le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé une forte croissance de 10.4% au premier semestre 2023, avec un chiffre d'affaires net de CHF 70.4 mio. Les moteurs de cette croissance ont été l'activité pre-wholesale d'Alloga ainsi que la refacturation de services informatiques au sein du Groupe.



Alloga – extension de la logistique à basse température.

Alloga poursuit sur sa lancée

Le spécialiste du pre-wholesale Alloga a réalisé un premier semestre supérieur aux attentes. En plus d'une activité de base solide, les bons résultats de l'entreprise sont dus à une forte saison de grippe et de rhume des foies. La poursuite de l'introduction de l'ERP chez Alloga a été positive: d'ici la fin de l'année, presque tous les partenaires auront terminé leur migration respective. Les travaux de construction quant à eux ont créé les conditions nécessaires à l'extension de la logistique à basse température.

Utilisation des offres de HCI Solutions par les grosses sociétés de vente par correspondance en ligne

Les données et les services numériques de HCI Solutions sont d'une grande utilité pour les sociétés de vente par correspondance en ligne, comme les textes explicatifs pour les consommateurs, les images de produits à 360 degrés et en particulier aussi les données importantes à valeur ajoutée essentielles pour la vente par correspondance en ligne. Au cours du premier semestre 2023, de nouveaux contrats ont été conclus avec des entreprises de vente par correspondance. Cependant, d'autres segments ont également un besoin croissant de ces services et données numériques. Par exemple, les fournisseurs d'applications mobiles pour la patientèle.



HCI développe sa gamme de produits pour la vaccination dans les cabinets médicaux et les pharmacies.

HCI Solutions lance le carnet de vaccination numérique

Avec Documedis Vaccination[®], HCI lance en juillet 2023 sa gamme de produits pour la vaccination dans les cabinets médicaux et les pharmacies, comportant des produits logiciels, des services et des prestations performants: de la documentation sur la vaccination à l'analyse, en passant par la création d'un plan de vaccination bien structuré avec le code QR. Avec Documedis[®] Vaccination, les professionnels de la santé peuvent fournir des conseils complets à leurs clients, et disposent d'une base idéale pour les rendez-vous de rappel de vaccination. Au cours du premier semestre 2023, HCI Solutions a poursuivi ses travaux sur l'ordonnance électronique prometteuse, un projet qui implique un grand besoin de coordination et de concertation avec les associations et autres partenaires. Un ensemble de mesures pour promouvoir la sécurité des patientes et des patients en matière de médication.

La décision de la COMCO de 2017 pèse sur l'EBIT

Dans un premier temps, HCI Solutions a déposé un recours auprès du Tribunal administratif fédéral contre une décision de la COMCO de 2017, puis un recours auprès du Tribunal fédéral contre la décision du Tribunal administratif fédéral de janvier 2022. Bien que l'affaire soit toujours en suspens et n'a donc pas force de loi, la COMCO a obligé HCI Solutions à payer la sanction de CHF 3.8 mio. en juin 2023. Galenica reste confiante qu'elle gagnera la procédure devant le Tribunal fédéral. Conformément aux normes IFRS, le montant facturé doit néanmoins être comptabilisé comme une charge.

Financial report

Alternative performance measures 2023

Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS. In addition to information based on IFRS, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS measures in this section.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

The alternative performance measures are unaudited.

IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss "BVG" law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19.

Galenica's results are influenced by external parameters that cannot be managed by the Group and the management is of the opinion that such an impact should be excluded when it comes to assess the performance of the Galenica Group. For this reason, Galenica also evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). For these adjustments, the costs of defined benefit plans and long-service awards determined in accordance with IAS 19 are replaced by an expense based on the employer's contribution and long-service awards for the period of service.

IFRS 16 – Leases

Lessees have to account for most leases on balance sheet by recognising lease liabilities and corresponding right-of-use assets. The right-of-use assets are depreciated over the lease term and the lease liabilities generate interest expense in the statement of income. Variable lease payments, not dependent on an index or rate, such as sales-based rental expenses are accounted for as operating expenses when they are incurred. With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's balance sheet and the presentation of lease related expenses in the consolidated statement of income.

Galenica has lease agreements with fixed and variable lease payments and these payments affect various line items in the statement of income making comparisons across individual pharmacies and points-of-sale difficult. For this reason management also monitors results by adjusting the statement of income and balance sheet as if lease agreements were still accounted for as operating leases, e.g. all lease expense is presented in other operating costs on a straight-line basis and the depreciation of the right-of-use assets and the interest expense on the lease liabilities are removed. Income taxes are also adjusted accordingly.

IFRS 16 adjusted measures are important for Galenica's value-based management and therefore for management's incentive and remuneration schemes. As the type and duration of rental agreements under IFRS 16 have a significant influence on the invested capital and accordingly on the return on invested capital (ROIC) and on the Galenica economic profit (GEP), the invested capital is stated after removing lease liabilities. This minimises the risk that management makes decisions that are not in the interest of Galenica due to potential incentives when concluding leases.

Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a "like-for-like" comparison with previous periods. In the business area Retail (B2C), organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In the business area Professionals (B2B), organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison. In order to show the impact of mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers on net sales transparently, organic growth of net sales is also disclosed without the effect of mandatory price reductions.

Organic growth of net sales first half of 2023

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care ¹⁾	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	679,086	128,627	804,364	1,457,284	70,418	1,518,491
Change to previous period	2.1%	17.6%	4.2%	5.6%	10.4%	5.8%
Effect of net expansion	3,394 ²⁾	7,208 ³⁾	10,602	–	760 ³⁾	760
In % of net sales of previous period	0.5%	6.6%	1.4%	0.0%	1.2%	0.1%
Net sales excluding effect of net expansion	675,691	121,419	793,762	1,457,284	69,658	1,517,731
Organic growth of net sales	1.6%	11.0%	2.8%	5.6%	9.2%	5.7%
Mandatory price reductions ⁴⁾	9,092			26,589		
In % of net sales of previous period	1.4%			1.9%		
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	684,783			1,483,873		
Organic growth of net sales excluding price reductions	3.0%			7.5%		

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2023 Products & Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) ¹⁾	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) ¹⁾
Net sales	640,151	39,060	679,086	89,998	38,623	128,627
Change to previous period	1.9%	4.6%	2.1%	19.8%	12.8%	17.6%
Effect of net expansion	2,525 ²⁾	869 ²⁾	3,394 ²⁾	6,044 ³⁾	1,164 ³⁾	7,208 ³⁾
In % of net sales of previous period	0.4%	2.3%	0.5%	8.0%	3.4%	6.6%
Net sales excluding effect of net expansion	637,626	38,191	675,691	83,954	37,460	121,419
Organic growth of net sales	1.5%	2.3%	1.6%	11.8%	9.4%	11.0%
Mandatory price reductions ⁴⁾	9,092	–	9,092			
In % of net sales of previous period	1.4%	0.0%	1.4%			
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	646,718	38,191	684,783			
Organic growth of net sales excluding price reductions	2.9%	2.3%	3.0%			

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2022

in thousand CHF	Retail (B2C) ¹⁾	Professionals (B2B)	Products & Care ^{1) 2)}	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ²⁾
Net sales	665,192	109,341	771,689	1,379,426	63,794	1,434,631
Change to previous period ³⁾	2.5%	23.5%	5.2%	3.8%	26.2%	4.1%
Effect of net expansion	6,172 ⁴⁾	13,467 ⁵⁾	19,639	–	–	–
In % of net sales of previous period	1.0%	15.2%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	659,020	95,874	752,050	1,379,426	63,794	1,434,631
Organic growth of net sales³⁾	1.5%	8.3%	2.5%	3.8%	26.2%	4.1%
Mandatory price reductions ⁶⁾	7,262			26,387		
In % of net sales of previous period	1.1%			2.0%		
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	666,282			1,405,813		
Organic growth of net sales excluding price reductions³⁾	2.6%			5.8%		

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Including eliminations of intercompany net sales

³⁾ Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 1.8% lower for Retail (B2C), 1.6% lower for Products & Care and 0.7% higher for Wholesale and Logistics & IT

⁴⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

⁵⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁶⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2022 Products & Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home ¹⁾	Retail (B2C) ^{1) 2)}	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) ²⁾
Net sales	627,947	37,349	665,192	75,097	34,244	109,341
Change to previous period ³⁾	1.8%	15.9%	2.5%	26.0%	18.3%	23.5%
Effect of net expansion	6,172 ⁴⁾	– ⁴⁾	6,172 ⁴⁾	7,721 ⁵⁾	5,745 ⁵⁾	13,467 ⁵⁾
In % of net sales of previous period	1.0%	0.0%	1.0%	13.0%	19.9%	15.2%
Net sales excluding effect of net expansion	621,774	37,349	659,020	67,375	28,499	95,874
Organic growth of net sales³⁾	0.8%	15.9%	1.5%	13.0%	–1.6%	8.3%
Mandatory price reductions ⁶⁾	7,262	–	7,262			
In % of net sales of previous period	1.2%	0.0%	1.1%			
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	629,036	37,349	666,282			
Organic growth of net sales excluding price reductions³⁾	2.0%	15.9%	2.6%			

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Including eliminations of intercompany net sales

³⁾ Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 26.5% lower for Pharmacies at Home and 1.8% lower for Retail (B2C)

⁴⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

⁵⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁶⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income adjusted by IAS 19 effects related to employee benefits (defined benefit plans and long-service awards) and IFRS 16 lease effects allowing financial results to be assessed on a comparable basis.

Adjusted consolidated statement of income first half of 2023

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	1,851,190	–	–	1,851,190
Products & Care ¹⁾	804,364	–	–	804,364
Logistics & IT ¹⁾	1,518,491	–	–	1,518,491
Other income	8,170	–	–	8,170
Operating income	1,859,360	–	–	1,859,360
Cost of goods	–1,339,449	–	–	–1,339,449
Personnel costs	–278,773	–1,292	–	–280,065
Other operating costs	–100,187	–	–27,037	–127,224
Share of profit from associates and joint ventures	2,948	–194	25	2,780
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	143,900	–1,486	–27,012	115,402
Products & Care ¹⁾	107,842	–	–25,179	82,663
Logistics & IT ¹⁾	34,928	–	–1,222	33,706
Depreciation, amortisation and impairment	–51,379	–	26,157	–25,222
Earnings before interest and taxes (EBIT)	92,521	–1,486	–855	90,180
Return on sales (ROS) ²⁾	5.0%	–0.1%	0.0%	4.9%
Products & Care ¹⁾	73,744	–	–623	73,121
Return on sales (ROS) ²⁾	9.2%	0.0%	–0.1%	9.1%
Logistics & IT ¹⁾	19,058	–	–69	18,990
Return on sales (ROS) ²⁾	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%
Net financial expenses	–2,978	–64	1,459	–1,583
Earnings before taxes (EBT)	89,543	–1,550	605	88,597
Income taxes	–15,056	244	–78	–14,889
Profit from continuing operations	74,487	–1,306	527	73,708
Profit from discontinued operations	112,843	–64	–2	112,777
Net Profit	187,330	–1,370	525	186,485
Attributable to:				
– Shareholders of Galenica Ltd.	186,998	–1,370	522	186,151
– Non-controlling interests	331	–	3	334

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share from continuing operations	1.49	–0.03	0.01	1.47
Diluted earnings per share from continuing operations	1.49	–0.03	0.01	1.47

Adjusted consolidated statement of income first half of 2022

in thousand CHF	As reported (Restated) ¹⁾	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	1,754,208	–	–	1,754,208
Products & Care ²⁾	771,689	–	–	771,689
Logistics & IT ²⁾	1,434,631	–	–	1,434,631
Other income	7,736	–	–	7,736
Operating income	1,761,945	–	–	1,761,945
Cost of goods	–1,275,622	–	–	–1,275,622
Personnel costs	–257,470	–1,355	–	–258,825
Other operating costs	–83,743	–	–27,179	–110,921
Share of profit from associates and joint ventures	2,019	–47	–5	1,967
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	147,129	–1,403	–27,183	118,542
Products & Care ²⁾	105,468	–	–25,353	80,115
Logistics & IT ²⁾	40,345	–	–1,231	39,114
Depreciation, amortisation and impairment	–48,830	–	25,307	–23,523
Earnings before interest and taxes (EBIT)	98,299	–1,403	–1,876	95,020
Return on sales (ROS) ³⁾	5.6%	–0.1%	–0.1%	5.4%
Products & Care ²⁾	72,517	–	–1,693	70,823
Return on sales (ROS) ³⁾	9.4%	0.0%	–0.2%	9.2%
Logistics & IT ²⁾	25,382	–	–20	25,361
Return on sales (ROS) ³⁾	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Net financial expenses	–2,379	–112	1,175	–1,316
Earnings before taxes (EBT)	95,920	–1,515	–701	93,703
Income taxes	–16,922	264	126	–16,532
Profit from continuing operations	78,998	–1,251	–575	77,171
Profit from discontinued operations	4,127	–13	–	4,114
Net Profit	83,124	–1,264	–575	81,285
Attributable to:				
– Shareholders of Galenica Ltd.	82,912	–1,264	–575	81,072
– Non-controlling interests	213	–	–	213

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

³⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share from continuing operations	1.59	–0.03	–0.01	1.55
Diluted earnings per share from continuing operations	1.58	–0.03	–0.01	1.55

Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt and repay equity. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

Free cash flow

in thousand CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾
Cash flow from operating activities before working capital changes	113,209	130,772
Payment of lease liabilities	-25,711	-25,888
Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted	87,498	104,884
Working capital changes	-109,422	-79,270
Cash flow from discontinued operations (operating activities) incl. payment of lease liabilities	918	-12,601
Cash flow from operating activities adjusted	-21,005	13,014
Cash flow from investing activities without M&A ²⁾	-32,246	-38,925
Cash flow from discontinued operations (investing activities)	-150	-280
Free cash flow before M&A	-53,402	-26,191
Cash flow from M&A ³⁾	-28,290	-8,467
Free cash flow	-81,692	-34,658

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Cash flow from investing activities without net cash flow from business combinations and net cash flow from sale of subsidiaries

³⁾ Net cash flow from business combinations and net cash flow from sale of subsidiaries

CAPEX

in thousand CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022
Investments in property, plant and equipment	18,639	18,652
Investments in intangible assets	15,947	12,198
CAPEX	34,587	30,849

Cash conversion

	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾
Cash conversion ¹⁾	70.0%	74.0%

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)

²⁾ Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX divided by EBITDA adjusted

Capital management

Galenica's capital is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provide information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19 and IFRS 16 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

Total assets

in thousand CHF	30.06.2023	30.06.2022
Total assets	2,808,944	2,454,464
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-2,515	-2,261
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	-230,448	-227,771
Total assets adjusted	2,575,982	2,224,432

Net debt

in thousand CHF	30.06.2023	30.06.2022
Current financial liabilities ¹⁾	98,923	242,865
Current lease liabilities	51,523	50,200
Non-current financial liabilities ¹⁾	419,872	181,565
Non-current lease liabilities	186,200	185,109
Cash and cash equivalents	-15,329	-20,966
Interest-bearing receivables	-958	-1,165
Net debt	740,231	637,608
Lease liabilities (current and non-current)	-237,723	-235,309
Net debt adjusted	502,508	402,299

¹⁾ Excluding non-interest-bearing financial liabilities

Shareholders' equity

in thousand CHF	30.06.2023	30.06.2022
Shareholders' equity	1,328,930	1,163,083
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	15,069	12,983
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	5,335	4,972
Shareholders' equity adjusted	1,349,334	1,181,038

Equity ratio

	30.06.2023	30.06.2022
Equity ratio ¹⁾	47.3%	47.4%
Equity ratio adjusted ²⁾	52.4%	53.1%

¹⁾ Calculated as shareholders' equity divided by total assets

²⁾ Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

Gearing

	30.06.2023	30.06.2022
Gearing ¹⁾	55.7%	54.8%
Gearing adjusted ²⁾	37.2%	34.1%

¹⁾ Calculated as net debt divided by shareholders' equity

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

Debt coverage

	30.6.2023	30.6.2022 ³⁾
Debt coverage ¹⁾	2.6 x	2.1 x
Debt coverage adjusted ²⁾	2.1 x	1.6 x

¹⁾ Calculated as net debt divided by moving annual total of the previous 12 months EBITDA

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by moving annual total of the previous 12 months EBITDA adjusted

³⁾ As reported in the Alternative performance measures of the Half year report 2022

Consolidated interim financial statements 2023

Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾
Net sales	1,851,190	1,754,208
Other income	8,170	7,736
Operating income	1,859,360	1,761,945
Cost of goods	-1,339,449	-1,275,622
Personnel costs	-278,773	-257,470
Other operating costs	-100,187	-83,743
Share of profit from associates and joint ventures	2,948	2,019
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	143,900	147,129
Depreciation, amortisation and impairment	-51,379	-48,830
Earnings before interest and taxes (EBIT)	92,521	98,299
Financial income	3,495	509
Financial expenses	-6,473	-2,888
Earnings before taxes (EBT)	89,543	95,920
Income taxes	-15,056	-16,922
Profit from continuing operations	74,487	78,998
Profit from discontinued operations	112,843	4,127
Net profit	187,330	83,124
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	186,998	82,912
– Non-controlling interests	331	213
in CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾
Earnings per share		
Earnings per share	3.75	1.67
Diluted earnings per share	3.75	1.67
Earnings per share from continuing operations		
Earnings per share	1.49	1.59
Diluted earnings per share	1.49	1.58
Earnings per share from discontinued operations		
Earnings per share	2.26	0.08
Diluted earnings per share	2.26	0.08

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)
Unaudited figures

Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 (Restated) ¹⁾
Net profit	187,330	83,124
Translation differences	-49	-139
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss	-49	-139
Remeasurement of net defined benefit plans	-2,149	-56,513
Income taxes from remeasurement of net defined benefit plans	380	10,172
Share of other comprehensive income from associates and joint ventures	-223	-921
Gain / (Loss) on equity instruments at fair value through other comprehensive income	10,615	-
Income taxes from fair value measurement on equity instruments at fair value through other comprehensive income	-2,229	-
Items that will not be reclassified to profit or loss	6,394	-47,262
Other comprehensive income/(loss)	6,344	-47,401
Comprehensive income	193,674	35,723
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	193,343	35,511
– Non-controlling interests	331	213

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)
Unaudited figures

Consolidated statement of financial position

in thousand CHF		30.06.2023		31.12.2022
Cash and cash equivalents		15,329		93,927
Trade and other receivables		557,695		529,479
Inventories		335,040		315,160
Prepaid expenses and accrued income		32,966		38,152
Current assets	33.5%	941,030	37.4%	976,718
Property, plant and equipment		249,465		249,495
Right-of-use assets		230,990		226,685
Intangible assets		1,068,349		1,100,112
Investments in associates and joint ventures		137,009		32,682
Financial assets		177,235		23,692
Deferred tax assets		4,684		3,258
Employee benefit assets		183		183
Non-current assets	66.5%	1,867,914	62.6%	1,636,107
Assets	100.0%	2,808,944	100.0%	2,612,825
Financial liabilities		107,202		218,464
Lease liabilities		51,523		50,173
Trade and other payables		361,160		355,220
Income tax payables		26,973		40,358
Accrued expenses and deferred income		190,470		211,417
Provisions		4,224		4,487
Current liabilities	26.4%	741,553	33.7%	880,119
Financial liabilities		476,499		234,848
Lease liabilities		186,200		183,005
Deferred tax liabilities		57,656		48,384
Employee benefit liabilities		17,665		16,813
Provisions		441		197
Non-current liabilities	26.3%	738,462	18.5%	483,245
Liabilities	52.7%	1,480,015	52.2%	1,363,364
Share capital		5,000		5,000
Reserves		1,320,291		1,240,580
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.		1,325,291		1,245,580
Non-controlling interests		3,639		3,881
Shareholders' equity	47.3%	1,328,930	47.8%	1,249,461
Liabilities and shareholders' equity	100.0%	2,808,944	100.0%	2,612,825

2023 figures are unaudited

Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.-30.6.2023	1.1.-30.6.2022 (Restated) ¹⁾
Profit from continuing operations	74,487	78,998
Income taxes	15,056	16,922
Depreciation, amortisation and impairment	51,379	48,830
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	-495	-84
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities	-1,549	-1,582
Net financial result	2,978	2,379
Share of profit from associates and joint ventures	-2,948	-2,019
Share-based payments	1,832	2,466
Interest received	756	348
Interest paid	-2,287	-2,038
Other financial receipts/(payments)	-198	-11
Dividends received	4,410	6,860
Income taxes paid	-30,211	-20,296
Cash flow from operating activities before working capital changes	113,209	130,772
Change in trade and other receivables	-85,739	-60,525
Change in inventories	-31,238	4,122
Change in trade and other payables	23,812	-27,794
Change in other net current assets	-16,257	4,927
Working capital changes	-109,422	-79,270
Cash flow from discontinued operations	1,186	-12,284
Cash flow from operating activities	4,973	39,219
Investments in property, plant and equipment	-18,741	-18,716
Investments in intangible assets	-13,090	-10,748
Investments in associates and joint ventures	-	-3,833
Investments in financial assets	-126,040	-7,136
Proceeds from sale of property, plant and equipment and intangible assets	811	309
Proceeds from sale of financial assets	124,813	1,199
Net cash flow from business combinations	-26,206	-8,467
Net cash flow from sale of subsidiaries	-2,084	-
Cash flow from discontinued operations	-150	-280
Cash flow from investing activities	-60,687	-47,671
Dividends paid	-110,263	-104,810
Purchase of treasury shares	-5,434	-236
Proceeds from sale of treasury shares	55	58
Proceeds from financial liabilities	350,827	1,008
Repayment of financial liabilities	-232,041	-1,232
Payment of lease liabilities	-25,711	-25,888
Purchase of non-controlling interests	-	-4,048
Cash flow from discontinued operations	-267	-317
Cash flow from financing activities	-22,833	-135,464
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	-51	-100
Decrease in cash and cash equivalents	-78,598	-144,016
Cash and cash equivalents as at 1 January	93,927	164,982
Cash and cash equivalents as at 30 June	15,329	20,966

¹⁾ Figures restated (refer to note 4 of the Consolidated interim financial statements)
Unaudited figures

Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
Balance as at 31 December 2021	5,000	-14,511	1,237,049	1,227,538	6,140	1,233,677
Net profit			82,912	82,912	213	83,124
Other comprehensive loss			-47,401	-47,401	-	-47,401
Comprehensive income			35,511	35,511	213	35,723
Dividends			-104,443	-104,443	-367	-104,810
Transactions on treasury shares		3,649	-3,639	10		10
Share-based payments			2,530	2,530		2,530
Change in non-controlling interests			-1,725	-1,725	-2,323	-4,048
Balance as at 30 June 2022	5,000	-10,862	1,165,282	1,159,421	3,663	1,163,083
Balance as at 31 December 2022	5,000	-7,817	1,248,397	1,245,580	3,881	1,249,461
Net profit			186,998	186,998	331	187,330
Other comprehensive income			6,344	6,344	-	6,344
Comprehensive income			193,343	193,343	331	193,674
Dividends			-109,761	-109,761	-542	-110,304
Transactions on treasury shares		-2,352	-3,392	-5,744		-5,744
Share-based payments			1,903	1,903		1,903
Change in non-controlling interests			-30	-30	-31	-61
Balance as at 30 June 2023	5,000	-10,169	1,330,460	1,325,291	3,639	1,328,930

Unaudited figures

On 3 May 2023, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 109.8 million for the financial year 2022 (previous year: CHF 104.4 million), corresponding to CHF 2.20 per registered share (previous year: CHF 2.10). For this purpose, CHF 1.10 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 1.05) and CHF 1.10 from retained earnings (previous year: CHF 1.05) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 9 May 2023.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

1. Group organisation

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare service provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its headquarters in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2023 on 7 August 2023 for publication.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2023, prepared in accordance with uniform principles. Except for the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) as detailed below, the consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2022 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2022 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies are not material for the consolidated interim financial statements.

Discontinued operations

A disposal group is classed as a discontinued operation if it represents a separate major line of business or geographical business unit or if it is part of a single coordinated plan to dispose of a separate major line of business or geographical business unit. Discontinued operations are not included in the result from continuing operations and are reported separately in the consolidated statement of income as profit from discontinued operations. The prior period amounts in the income statement and in the consolidated statement of cash flows are adjusted for comparison purposes. Intercompany transactions with the discontinued operations are treated as third parties transaction in the continuing operation. The figures for January to June 2022 have been restated for the purpose of comparison. The restatement has no effect on the statement of financial position or consolidated statement of comprehensive income. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Estimation uncertainty, assumptions and judgments

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ.

Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are usually not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

Income taxes

Current income taxes are based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its - subsidiaries, including associates and joint ventures.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in [note 4, Discontinued operations](#) and in [note 5, Business combinations](#).

Amendments to IFRS

As at 1 January 2023 Galenica adopted the following new International Financial Reporting Standards:

- Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2 - Disclosure of accounting policies
- Amendments to IAS 8 - Definition of accounting estimates
- Amendments to IAS 12 - Deferred tax related to assets and liabilities arising from a single transaction
- Amendments to IAS 12 - International tax reform Pillar Two rules

These changes have no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

Galenica has applied the exception to recognise and disclose information about deferred tax assets and liabilities related to Pillar Two Global Anti-Base erosion rules in accordance with the amendments to IAS 12, which the IASB published in May 2023.

3. Operating segment information

Operating segment information first half of 2023

With the creation of the strategic partnership with Redcare Pharmacy N.V., the business unit Mediservice Ltd. (incl. Curarex Swiss Ltd.) which was part of the Products & Care segment, is presented as discontinued operations. Operating segment information for the previous period has been restated to conform to the new presentation and is line with the internal reporting. As a result, net sales to third parties has decreased by CHF 205.7 million and EBIT by CHF 5.0 million in 2022. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Operating segment information first half of 2023

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	804,364	1,518,491	25,733	-497,398	1,851,190
Intersegmental net sales	-50,846	-423,283	-23,268	497,398	-
Net sales to third parties	753,518	1,095,208	2,464	-	1,851,190
Other income	3,387	3,995	1,971	-1,183	8,170
Share of profit from associates and joint ventures	2,812	8	-	128	2,948
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	107,842	34,928	1,168	-38¹⁾	143,900
Depreciation, amortisation and impairment	-34,098	-15,869	-1,530	118	-51,379
Earnings before interest and taxes (EBIT)	73,744	19,058	-362	81¹⁾	92,521
Interest income					1,057
Interest expense					-3,564
Other net financial result					-471
Earnings before taxes (EBT)					89,543
Income taxes					-15,056
Profit from continuing operations					74,487
Assets	1,807,984	1,048,016	529,011	-576,067²⁾	2,808,944
Investments in associates and joint ventures	138,486	91	-	-1,568	137,009
Liabilities	616,713	681,315	728,105	-546,118³⁾	1,480,015
Investments in property, plant and equipment	11,552	5,418	1,669	-	18,639 ⁴⁾
Investments in intangible assets	1,041	14,943	-	-37	15,947 ⁵⁾
Employees as at 30 June (FTE)	4,081	1,445	232	-	5,758

¹⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 1.5 million

²⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -556.5 million and other unallocated amounts of CHF -19.5 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -556.5 million and other unallocated amounts of CHF 10.4 million

⁴⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.8 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 3.8 million

Operating segment information first half of 2022

Operating segment information first half of 2022 (restated)

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	771,689	1,434,631	22,352	-474,464	1,754,208
Intersegmental net sales	-46,092	-407,347	-21,026	474,464	-
Net sales to third parties	725,598	1,027,284	1,326	-	1,754,208
Other income	3,992	2,962	1,438	-656	7,736
Share of profit from associates and joint ventures	1,937	20	-	62	2,019
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	105,468	40,345	242	1,074²⁾	147,129
Depreciation, amortisation and impairment	-32,951	-14,963	-1,062	147	-48,830
Earnings before interest and taxes (EBIT)	72,517	25,382	-820	1,221²⁾	98,299
Interest income					387
Interest expense					-2,636
Other net financial result					-129
Earnings before taxes (EBT)					95,920
Income taxes					-16,922
Profit from continuing operations					78,998
Assets¹⁾	1,784,254	921,458	320,811	-413,699³⁾	2,612,825
Investments in associates and joint ventures ¹⁾	33,975	82	-	-1,375	32,682
Liabilities¹⁾	604,571	524,903	619,655	-385,765⁴⁾	1,363,364
Investments in property, plant and equipment	4,125	13,400	1,127	-	18,652 ⁵⁾
Investments in intangible assets	769	11,499	-	-70	12,198 ⁶⁾
Employees as at 30 June (FTE)	3,831	1,377	216	-	5,424

¹⁾ Figures as at 31 December 2022

²⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 1.4 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -395.6 million and other unallocated amounts of CHF -18.1 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -395.6 million and other unallocated amounts of CHF 9.8 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.9 million

⁶⁾ Of which non-cash investments of CHF 1.8 million

4. Discontinued operations

On 30 March 2023 Galenica announced the combination of the business activities of the specialty pharmacy Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) and the online pharmacy shop-apotheke.ch in a strategic partnership with Redcare Pharmacy N.V. The closing of the transaction occurred on 16 May 2023.

Through the transaction, Galenica sold 51% of the shares of Mediservice Ltd. to Redcare Pharmacy N.V. The total purchase consideration amounted to CHF 215.5 million, consisting of a 6.1% investment in the listed company Redcare Pharmacy N.V., Netherlands with a fair value of CHF 109.5 million and the retained 49% participation in Mediservice Ltd. (including the online pharmacy shop-apotheke.ch) with a fair value of CHF 106.0 million. The 49% participation in Mediservice Ltd. will be accounted for as an investment in an associate.

The purchase consideration is reduced by an estimated amount of CHF 10.6 million which is contingent on net working capital developments as well as certain market developments and will become due between 2023 and 2026. The transaction resulted in a gain on sale of CHF 111.8 million. As the purchase considerations received are non-cash items, the net cash flow from the disposal amounted to minus CHF 2.1 million which includes CHF 1.3 million cash disposed and CHF 0.8 million transaction costs and is shown as net cash flow from sale of subsidiaries in the consolidated statement of cash flows.

With the transaction Galenica lost control over Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) and therefore deconsolidated the assets and liabilities of the business unit. The business of Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) represented a separate major line of business for Galenica and was therefore classified as discontinued operations and the prior period was adjusted accordingly.

Gain on sale of discontinued operations

in thousand CHF	16.5.2023
Fair value of received equity instruments	109,456
Fair value of retained at equity investment in former subsidiary	106,011
Contingent considerations	-10,594
Total considerations received / interest retained	204,873
Carrying amount of net assets disposed	-86,776
Transaction costs	-755
Income taxes related to the sale of the discontinued operations	-5,515
Gain on sale of discontinued operations	111,827

The table below shows the financial performance of the discontinued operations.

Statement of income of discontinued operations

in thousand CHF	1.1. – 16.5.2023	1.1. – 30.6.2022
Net sales	164,487	215,250
Other income	18	21
Expenses	-163,238	-210,316
Earnings before tax (EBT) from discontinued operations	1,266	4,954
Income taxes	-251	-828
Net profit from discontinued operations	1,015	4,127

The table below shows the financial position of Mediservice Ltd. (including Curarex swiss Ltd.) at the date of disposal.

Financial position of the discontinued operation at the time of disposal

in thousand CHF	16.5.2023
Cash and cash equivalents	1,330
Trade and other receivables	49,444
Inventories	18,168
Other current assets	2,583
Current Assets	71,525
Property, plant and equipment	681
Right-of-use assets	4,025
Intangible assets	67,517
Financial assets	50
Other non-current assets	43
Non-current assets	72,316
Total disposed assets	143,841
Financial liabilities	24,143
Lease liabilities	647
Trade and other payables	24,817
Other liabilities	1,999
Current liabilities	51,607
Lease liabilities	3,581
Deferred tax liabilities	1,637
Employee benefit liabilities	240
Non-current liabilities	5,458
Total disposed liabilities	57,065
Disposed net assets	86,776

5. Business combinations

In the first half of 2023, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

Acquisition of Padma AG. On 30 January 2023, Galenica acquired 100% of the shares in the Swiss company Padma AG. Padma AG is the parent company of the Padma Group with its two operating companies Padma Europe GmbH (Austria based) and Padma Deutschland GmbH (Germany based). Padma specialises in the manufacture and distribution of herbal formulations derived from Tibetan medicine.

The total purchase considerations amounted to CHF 23.3 million, of which CHF 20.9 million was settled in cash. A contingent consideration in the amount of CHF 2.4 million was recognised, which is due in 2026 if certain financial and operational targets are achieved. The fair value of the net identifiable asset amounted to CHF 14.2 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 9.1 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in expanding its complementary medicine portfolio and expanding its range of reimbursable medicines and the know-how of the employees gained. Transaction costs were not material.

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, the pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The total purchase consideration amounted to CHF 9.7 million, of which CHF 9.1 million was settled in cash. A deferred consideration in the amount of CHF 0.6 million was recognised, which is due in the second half year of 2023. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 0.8 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 8.9 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were not material.

Business combinations

in thousand CHF	Padma	Pharmacies	Total
Cash and cash equivalents	3,170	600	3,770
Trade receivables	1,156	210	1,366
Inventories	3,362	676	4,039
Property, plant and equipment	177	–	177
Right-of-use assets	3,815	1,873	5,687
Intangible assets	9,333	–	9,333
Other current and non-current assets	275	88	363
Trade payables	–418	–450	–868
Lease liabilities	–3,815	–1,873	–5,687
Net deferred tax assets/(liabilities)	–1,871	–	–1,871
Employee benefit liabilities	–378	–	–378
Other current and non-current liabilities	–596	–282	–878
Fair value of net assets	14,211	842	15,053
Goodwill	9,074	8,863	17,937
Purchase consideration	23,285	9,705	32,990
Cash acquired	–3,170	–600	–3,770
Deferred consideration	–	–630	–630
Contingent consideration	–2,385	–	–2,385
Net cash flow from current business combinations	17,730	8,476	26,206

Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2023

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 6.3 million and an operating result (EBIT) of CHF 0.4 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2023, they would have contributed additional net sales of CHF 1.8 million without a material effect on EBIT.

6. Net sales

Net sales first half of 2023

Based on the classification of the business unit Mediservice (incl. Curarex swiss) as discontinued operation, the internal reporting and disaggregation of net sales has been adjusted accordingly. Net sales information for the previous period has been restated to conform to the new presentation. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Net sales first half of 2023

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	599,617	40,534	640,151	264	640,416	599,893	40,523
Pharmacies at Home	36,864	2,197	39,060	-125	38,935	36,738	2,197
Retail (B2C)¹⁾	636,355	42,731	679,086	265	679,351	636,631	42,719
Products & Brands	89,190	808	89,998	-41,807	48,191	47,383	808
Services for Professionals	30,516	8,108	38,623	-12,664	25,960	24,303	1,656
Professionals (B2B)¹⁾	119,721	8,905	128,627	-54,476	74,150	71,687	2,464
Products & Care¹⁾	754,684	49,680	804,364	-50,846	753,518	708,334	45,184
Wholesale	1,452,285	4,999	1,457,284	-398,552	1,058,732	1,054,982	3,749
Logistics & IT Services	169	70,249	70,418	-33,942	36,477	169	36,307
Logistics & IT¹⁾	1,452,455	66,037	1,518,491	-423,283	1,095,208	1,055,152	40,057
Group Services	-	25,733	25,733	-23,268	2,464	-	2,464
Eliminations ²⁾	-443,657	-53,741	-497,398	497,398	-	-	-
Galenica Group	1,763,482	87,708	1,851,190	-	1,851,190	1,763,482	87,708

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

Net sales first half of 2022

Net sales first half of 2022 (restated)

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	590,444	37,503	627,947	-12	627,935	590,432	37,503
Pharmacies at Home	35,076	2,273	37,349	-188	37,161	34,888	2,272
Retail (B2C)¹⁾	625,417	39,776	665,192	-97	665,096	625,321	39,775
Products & Brands	74,136	960	75,097	-38,302	36,794	35,834	960
Services for Professionals	27,075	7,169	34,244	-10,660	23,584	21,672	1,913
Professionals (B2B)¹⁾	101,250	8,091	109,341	-48,963	60,378	57,506	2,873
Products & Care¹⁾	725,103	46,586	771,689	-46,092	725,598	682,850	42,748
Wholesale	1,374,463	4,963	1,379,426	-385,819	993,607	990,615	2,991
Logistics & IT Services	325	63,469	63,794	-30,117	33,677	324	33,353
Logistics & IT¹⁾	1,374,789	59,841	1,434,631	-407,347	1,027,284	990,940	36,344
Group Services	-	22,352	22,352	-21,026	1,326	-	1,326
Eliminations ²⁾	-426,104	-48,361	-474,464	474,464	-	-	-
Galenica Group	1,673,789	80,419	1,754,208	-	1,754,208	1,673,789	80,419

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

7. Fair values of financial assets and financial liabilities

Fair value

in thousand CHF	30.06.2023		31.12.2022	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Bond (fair value level 1)	419,872	419,820	380,194	370,830

With the exception of the bonds the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

As per 30 June 2023 Galenica holds equity instruments designated at fair value through other comprehensive income including a 7.9% (previous year: none) investment in the listed (level 1 of the fair value hierarchy) company Redcare Pharmacy N.V., Netherlands, with a fair value of CHF 148.8 million (previous year: none) and other investment in non-listed (level 3 of the fair value hierarchy) companies with a fair value of CHF 6.3 million (previous Year: CHF 4.6 million). These investments were irrevocably designated at fair value through other comprehensive income as Galenica considers these investments to be strategic in nature. Galenica recognised in the consolidated statement of comprehensive income a remeasurement gain of CHF 10.6 million (previous year: none).

Fair value of financial instruments (level 3 of the fair value hierarchy)

Fair value of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

in thousand CHF	30.06.2023	31.12.2022
1 January	49,180	24,000
Arising from business combinations	2,385	26,256
Change in fair value (recognised in profit and loss)	-2,061	-1,077
30 June / 31 December	49,504	49,180

Fair value of equity instruments designated at fair value through other comprehensive income (level 3 of the fair value hierarchy)

in thousand CHF	30.06.2023	31.12.2022
1 January	4,561	-
Addition	1,950	4,561
Change in fair value (recognised in other comprehensive income)	-193	-
30 June / 31 December	6,318	4,561

Fair value and sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from discontinued operations

Determining the contingent consideration liability in connection with the sale of Mediservice forecasted gross margin and further development of net working capital of the discontinued operation were identified as key assumptions. Galenica has recorded the amount of CHF 2.9 million as other liability based on the expected future gross margin for the years 2024-2026. The future cash outflows range between zero and CHF 3.1 million. Furthermore, Galenica has recorded the amount CHF 7.7 million as other liability based on the expected further development of the net working capital of the discontinued operation which will be due in the second half year of 2023. Further information of the discontinued operation can be found in [note 4, Discontinued operations](#).

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

in thousand CHF	Lifestage Solutions	Bahnhof Apotheke Langnau	Aquantic	Padma
Fair value of contingent considerations	20,914	22,916	3,275	2,399
Minimal payout	–	–	–	–
Maximal payout	24,000	29,000	5,500	4,000
Key assumption	forecasted net sales ¹⁾	forecasted net sales ¹⁾	forecasted EBITDA ¹⁾	forecasted sell out prices ¹⁾
Year of relevance	2024	2026+2027	2025+2026	2025
Sensitivity analysis				
Impact on fair value by 5% increase of key assumption	2,220	2,000	400	1,000
Impact on fair value by 5% decrease of key assumption	-2,220	-2,000	-400	-1,000

¹⁾ of the acquired business

8. Contingent liabilities and commitments

In March 2017, the Swiss Competition Commission (COMCO) issued a ruling, which imposed a fine of up to CHF 4.5 million on Galenica. The ruling relates to an investigation from 2012. Galenica regards the ruling issued by COMCO as incorrect in fact and in law. Galenica has taken the ruling to the Federal Administrative Court. With a decision delivered in February 2022, the Federal Administrative Court reduced the fine to around CHF 3.8 million. Galenica has taken this case to the Swiss Federal Supreme Court. Although the case is still pending before the Federal Supreme Court, COMCO obliged Galenica to pay the CHF 3.8 million penalty in June 2023 and therefore Galenica expensed the amount. Galenica remains confident of winning the case before the Federal Supreme Court.

In September 2020, the Swiss Competition Commission (COMCO) opened an investigation against Markant Handels- und Industriewaren-Vermittlungs AG and its customers, inter alia Galexis Ltd. The COMCO secretariat presented its preliminary findings at the end of June 2023. On this basis, Galenica estimates the amount of a possible sanction, including legal costs, to be around CHF 3.5 million. As Galenica remains convinced that a sanction is not justified, Galenica will not raise a corresponding provision until further notice.

9. Subsequent events

The following business combinations occurred between 30 June 2023 and 7 August 2023, the date that the consolidated interim financial statements were released for publication.

Acquisition of pharmacies. Galenica signed contracts to acquire 100% of the interests in pharmacies at various locations in Switzerland. The net assets of these acquisitions will be consolidated beginning on the date control will be obtained. The total purchase considerations is estimated to CHF 11.1 million and are due with the closing of the transactions. Since the transactions were not concluded yet, it is not possible to disclose the additional information required by IFRS.

There were no further significant events after the reporting date.

Spotlights

«Qui se soucie constamment de son statut vaccinal?»

Spotlights

Pour de nombreuses personnes, se faire vacciner dans une pharmacie représente une réelle valeur ajoutée. D'autant plus si la vaccination est associée à des outils numériques comme l'application Well. Un projet pilote dans le canton de Berne a permis, de mai à août 2023, de prendre facilement rendez-vous pour se faire vacciner contre la FSME.



La vaccination protège contre l'infection FSME.

«Nous habitons en lisière de forêt et nous passons beaucoup de temps dans la nature avec notre petit garçon. Le risque de se faire mordre par une tique est donc plutôt élevé. En me faisant vacciner, je peux me protéger contre l'infection FSME», raconte une cliente pour expliquer sa motivation à se faire vacciner dans une pharmacie Amavita au début de la saison des vaccinations. La FSME est une méningo-encéphalite verno-estivale, une infection virale transmise par les tiques qui peut entraîner de graves inflammations du cerveau ou des méninges. La vaccination contre les tiques est donc recommandée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) pour tous les adultes et enfants à partir de six ans qui se trouvent dans des zones à risque de FSME. Les zones à risque se sont étendues ces dernières années. Le canton de Berne, par exemple, est considéré comme une zone à tiques sur presque tout son territoire, jusqu'à une altitude de 1'500 mètres.

Projet commun à valeur ajoutée pour les clients

Raison suffisante pour que Galenica lance un projet pilote dans le canton de la capitale, en collaboration avec les partenaires DV Berne (fournisseur de la plateforme de vaccination Vacme) et la plateforme de santé numérique Well. La décision de la direction de la santé du canton de Berne de libérer l'infrastructure de Vacme pour la vaccination contre les tiques est à l'origine de ce projet. Les fournisseurs autorisés pour la vaccination correspondante – dont toutes les pharmacies bernoises du Groupe Galenica – ont alors pu se joindre à Vacme. La plateforme Well, à laquelle Galenica participe, dispose d'une interface pratique avec Vacme, de sorte que les utilisateurs pouvaient facilement réserver leur rendez-vous via Well. L'application Well envoie alors aussi à temps une notification pour les trois rappels de vaccin. Pour notre cliente en question, le projet pilote crée déjà une valeur ajoutée avant l'évaluation officielle: «En tant que mère qui travaille, j'apprécie la simplicité et la rapidité de la réservation des rendez-vous. La vaccination dans la pharmacie la plus proche de mon domicile s'est ensuite déroulée de manière simple et professionnelle. Je suis contente que l'application Well m'indique également les rappels de vaccins. Qui se soucie constamment de son statut vaccinal?»

Prise en charge à domicile – désormais encore plus facile à organiser

Spotlights

Grâce au nouveau Service de coordination, les patients et leurs proches bénéficient d'un accès facile aux multiples services de santé à domicile du réseau Galenica, qui revêtent une importance stratégique.

Les services Home Care, c'est-à-dire l'assistance, le conseil et l'accompagnement à domicile, sont une offre à laquelle Galenica attache une importance particulière. C'est l'un des thèmes centraux du programme stratégique Care et du réseau Galenica. Les services Home Care sont également ancrés dans notre identité en tant que plus grand réseau de santé de Suisse. Les services Home Care sont fournis par différents équipes et départements au sein de notre Groupe. Afin de faciliter l'accès des patients et de leurs proches à l'ensemble de l'offre Home Care, Galenica a mis en place le Service de coordination Home Care. Depuis le début de l'année 2023, ce service propose les prestations suivantes:

- aide à l'organisation et à la livraison de moyens auxiliaires, de dispositifs médicaux et de médicaments à domicile;
- aide et conseil pour le maintien de l'autonomie et la gestion du quotidien;
- aide à la recherche d'une prestation de santé adaptée à proximité;
- orientation vers des conseils sur les questions financières;
- soutien à la mise en réseau et à la coordination des prestataires de soins de santé impliqués.



Le Service de coordination Home Care apporte son soutien pour l'assistance, le conseil et l'accompagnement à domicile.

Le Service de coordination s'occupe dans un premier temps, dans le cadre d'une phase pilote d'un an, de trois besoins essentiels des patients: dispositifs médicaux et moyens auxiliaires, traitement de la maladie de Parkinson et thérapie contre la douleur.

L'équipe s'occupe de la coordination et du conseil pour les dispositifs médicaux et les moyens auxiliaires. Pour la maladie de Parkinson, elle met l'accent sur le soutien au quotidien et pour la thérapie contre la douleur, il s'agit dans la phase actuelle de soutenir les patients pris en charge à domicile qui vivent avec des douleurs chroniques après un séjour à l'hôpital.

Les pilotes Home Care nous permettent d'acquérir une expérience précieuse en ce qui concerne les besoins réels des clients et la manière dont nous pouvons les servir au mieux à partir du réseau Galenica et comment nous devons faire évoluer nos services.

Reconnaissance d'une réelle valeur ajoutée

Spotlights

Les assurances-maladie reconnaissent l'importance des pharmacies pour un système de santé de qualité. Ils remboursent de plus en plus leurs conseils et leurs services de santé.

Faciles d'accès, hautement qualifiés, disponibles six à sept jours par semaine: les conseils et les services de santé en pharmacie représentent une véritable valeur ajoutée pour la population et un soutien utile pour le système de santé. Nous développons en permanence notre offre en la matière et nous nous engageons sur le marché suisse des pharmacies pour que les connaissances et les prestations de nos spécialistes en pharmacie soient rémunérées de manière appropriée. Les assurances-maladie saluent également le renforcement du rôle des pharmacies et prennent de plus en plus en charge leurs prestations dans le cadre de leurs modèles d'assurance de base.



Les conseils et les services de santé en pharmacie créent de la valeur ajoutée.

Ainsi, dans le cadre des modèles Favorit Medpharm et du nouveau modèle Favorit Multichoice, les assurés de SWICA peuvent s'adresser, entre autres, à l'une des quelque 130 pharmacies concernées du Groupe Galenica pour un examen initial. Avec l'assurance Primaflex, le Groupe Mutuel rembourse désormais, en plus de l'examen initial, des services de pharmacie tels que le contrôle du diabète. Assura mise notamment sur les pharmacies qui fournissent une valeur ajoutée pour l'achat de médicaments: les personnes qui se procurent leurs médicaments auprès d'une pharmacie reconnue par Assura bénéficient de conditions préférentielles. Toutes les pharmacies Sun Store et certaines succursales Amavita sont associées au modèle Pharmed d'Assura. La reconnaissance des prestations des pharmacies se reflète également dans les modèles d'assurance complémentaire: la CSS rembourse par exemple le conseil ainsi que certains bilans de santé effectués dans les pharmacies.

Nous sommes heureux de poursuivre les discussions constructives avec les assurances-maladie. L'évolution réjouissante de la collaboration avec les différentes assurances-maladie est la preuve du rôle important de la pharmacie sur le marché suisse de la santé en tant que le point de contact pour les questions de santé.

L'alliance de deux partenaires forts

Spotlights

Galenica et Redcare Pharmacy (anciennement Shop Apotheke Europe) allient leurs forces dans la nouvelle entreprise en joint-venture, qui deviendra la première pharmacie en ligne de Suisse. Les clients bénéficieront d'une offre complète d'un seul tenant.

Galenica et Redcare Pharmacy ont conclu un partenariat stratégique en mai 2023. Dans ce cadre, les deux entreprises regroupent les activités commerciales de la pharmacie spécialisée Mediservice SA et de la pharmacie en ligne shop-apotheke.ch dans une société commune (joint-venture). Elles créent ainsi la pharmacie en ligne leader en Suisse. Redcare Pharmacy participe à la joint-venture à hauteur de 51% et Galenica à hauteur de 49%.

Leader sur le marché européen des pharmacies en ligne

Redcare Pharmacy a été fondée en 2001 et répond aux besoins de ses clients en Suisse depuis 2018 grâce à sa boutique en ligne shop-apotheke.ch. Les autres marchés de l'entreprise, qui emploie environ 2'200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de CHF 1.2 mia. sont l'Allemagne, l'Autriche, la France, la Belgique, l'Italie et les Pays-Bas. Redcare Pharmacy est ainsi la première pharmacie exclusivement en ligne d'Europe.



Les clients profitent d'un assortiment en ligne complet.

Joint-venture dotée d'une forte expertise numérique

Tandis que Redcare Pharmacy apporte à ce partenariat sa plateforme en ligne attrayante, Galenica fournit à la joint-venture l'accès à son réseau unique sur le marché suisse de la santé et à son offre spécialisée de produits et de services. La joint-venture se caractérise par un fort savoir-faire numérique et pourra saisir les opportunités de croissance sur le marché suisse, notamment dans le domaine des médicaments sur ordonnance. Grâce à cette étape stratégique, Galenica s'assure que son réseau est leader dans le domaine de la pharmacie en ligne et qu'il peut offrir aux clients l'assortiment en ligne le plus complet de Suisse.

Les clients bénéficient d'une offre complète comprenant des produits de santé et de beauté, des médicaments sur ordonnance et des services de santé.

Concentration sur l'omni-channel pour les marques de pharmacies fortes de Galenica

La joint-venture évoluera sur le marché indépendamment des boutiques en ligne existantes d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality. Dans le cadre de leur stratégie omni-channel, nos marques de pharmacies fortes se concentreront à l'avenir encore davantage sur l'infrastructure et les offres, tandis que la joint-venture agira exclusivement en tant que commerçant en ligne. Galenica examinera les synergies dans les domaines de la technologie et de la logistique et les exploitera dans la mesure du possible.



Grâce à la joint-venture, Galenica devient leader sur le marché des pharmacies en ligne.

Recherche moderne et tradition séculaire

Spotlights



Padma: formules tibétaines en provenance de Suisse.

Padma SA, la spécialiste des produits issus de la médecine tibétaine, fait partie de la filiale Verfora de Galenica depuis janvier 2023. Dans le traitement des troubles circulatoires légers, deux formules de Padma sont leaders sur le marché.

Zurich, 1958: Karl Lutz, un entrepreneur pharmaceutique zurichois prospère, assiste à une conférence sur la médecine tibétaine à l'ETH. Il est impressionné par l'approche tibétaine, qui considère le corps humain dans sa globalité, et par les formules naturelles à base de plantes. Karl Lutz constitue un groupe d'étude de la médecine tibétaine composé de médecins renommés, qui explore les domaines d'application des formules. L'année 1969 marque la fondation de Padma AG. Dans les années 1970, les autorités suisses donnent le feu vert pour les premiers produits, Padma Lax® et Padma 28 N®. La médecine tibétaine est arrivée en Europe, faisant la synthèse de la recherche moderne et de la tradition séculaire.

Berne, 2023: Galenica annonce que sa filiale Verfora va acquérir 100% de Padma SA à la fin du mois de janvier. Cette acquisition permet à Verfora de renforcer davantage ses compétences en matière de médecine complémentaire. Avec Padma 28 N® et Padmed Circosan N®, ce sont même les leaders du marché suisse dans le traitement des troubles circulatoires légers qui complètent le portefeuille de Verfora. Alors que Padma 28 N® est disponible librement sur le marché en tant que préparation OTC, Padmed Circosan N® figure sur la liste des spécialités et peut être pris en charge par les caisses maladie sur prescription médicale. Parmi les autres produits, citons Padma Digestin Plus®, qui favorise l'équilibre digestif, et Padma Nervoben®, qui soutient le fonctionnement normal du système nerveux. Les produits de la maison Padma sont distribués par le service des délégués médicaux de Verfora. L'entreprise traditionnelle a été intégrée en tant que Business Unit indépendante dans la division Products & Marketing. Les 39 collaborateurs du siège de Wetzikon font désormais partie du réseau de Galenica qui compte des partenaires leaders sur le marché suisse de la santé.

«Bigsmile» ou pourquoi un sourire est aussi stratégique

Spotlights

Avec le programme de satisfaction client «Bigsmile», Galenica ancre encore plus fortement son approche orientée vers les services dans l'entreprise. Près de 400 ambassadeurs représentent le programme au quotidien, en interne comme en externe, dans le but d'enthousiasmer leurs plus de 7'600 collègues pour «Bigsmile».



Toujours un sourire pour nos clients.

Dès qu'un client entre dans l'une de nos pharmacies, il est accueilli avec le sourire. Une évidence, qui néanmoins est d'une grande importance stratégique. En effet, la promesse client est l'un des cinq éléments clés de la stratégie de Galenica, et en conséquence, la satisfaction client est une priorité dans la Consumer Strategy. Dans cette optique, nous avons également intégré la satisfaction client sous la forme du NPS dans nos objectifs annuels. «Nous considérons le service comme une attitude consciente envers les clients», explique Virginie Pache, Chief Pharmacies Officer et membre de la Direction. «Avec le programme 'Bigsmile', nous ancrons encore plus fortement ce comportement orienté vers le client dans l'organisation et contribuons ainsi également au développement de la culture d'entreprise». Comme son nom l'indique, il s'agit d'une part de ce sourire, mais aussi de bien d'autres choses. Les collaborateurs de Galenica mettent en œuvre de manière ciblée toutes les interactions importantes qui renforcent les relations avec la patientèle et la clientèle: de l'accueil à la conclusion de l'entretien en passant par l'échange et le conseil.

Ambassadeurs pour ancrer «Bigsmile» dans le quotidien de Galenica

«Notre objectif est une satisfaction client élevée et notre plus grande récompense est d'avoir des clients fidèles», explique Virginie Pache. «Je suis convaincue que nous allons encore nous améliorer sensiblement avec la mise en œuvre de 'Bigsmile'». Virginie Pache et son équipe ont présenté le programme fin 2022 lors d'un événement de motivation pour le personnel des pharmacies et les collaborateurs ayant des fonctions de soutien. En 2023, ces quelque 400 «ambassadeurs Bigsmile» assimileront les points du programme avec des coachings, des tâches concrètes et une documentation, et les représenteront auprès de leurs collègues. Chaque mois, l'un des douze points est mis en avant. Le sourire bienfaisant en fait toujours partie.

Portes ouvertes aux étudiants en pharmacie

Spotlights

La présence informative dans les universités suisses et les précieux échanges personnels avec les étudiants en pharmacie renforcent la notoriété de Galenica auprès des futurs talents.



Un étudiant en pharmacie en échange avec Virginie Pache, Chief Pharmacies Officer, et Daniele Madonna, Chief Healthcare Officer.

La pénurie de personnel qualifié dans le secteur médico-pharmaceutique constitue un défi pour l'ensemble de la branche. En tant qu'employeur attrayant présent dans toute la Suisse, nous avons certes de bonnes cartes en main pour trouver des pharmaciens, mais il n'est pas facile d'attirer de nouveaux talents. C'est pourquoi Galenica a lancé une série de mesures visant à renforcer la notoriété et l'attractivité des professions pharmaceutiques. L'une de ces initiatives concerne notre marketing universitaire. Nous ne nous limitons cependant pas à participer à des manifestations telles que les Career & Networking Days de l'ETH Zurich, mais nous avons également ouvert les portes de notre siège aux futurs pharmaciens et pharmaciennes. A l'occasion de l'Assemblée générale 2023, nous avons invité des étudiants en pharmacie à découvrir les coulisses de Galenica, puis nous les avons accueillis pour un échange convivial avec notre CEO et les membres de la Direction.



Galenica offre d'intéressantes perspectives de carrière à ses pharmaciens et pharmaciennes.

Que ce soit dans les universités et hautes écoles suisses ou à notre siège, l'échange personnel avec les étudiants et l'occasion de leur donner un aperçu des possibilités de carrière chez Galenica sont extrêmement précieux pour les deux parties. En effet, Galenica propose d'intéressantes perspectives de carrière à ses pharmaciens. Nous prenons par exemple en charge les coûts de la formation continue en cours d'emploi menant au titre de «pharmacien/ne spécialisé/e en officine (FPH)» et accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur carrière.

Mentions légales

Edition

Galenica SA
Corporate Communications
Untermattweg 8
Case postale
CH-3001 Berne
Téléphone +41 58 852 81 11
info@galenica.com
www.galenica.com

Responsabilité générale

Corporate Communications et Corporate Finance

Avec le soutien de

Texte: Petranix SA, Wollerau
Traduction: Apostroph Group, Suisse
Système de publication: ns.wow, mms solutions SA, Zurich

Concept et mise en page

NeidhartSchön SA, Zurich
Petranix SA, Wollerau
Galenica SA

Images

Contexta, Berne
Adobe Stock